



НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Более 19 лет на рынке
- Представительства во всех крупных городах Казахстана и Узбекистана
- Опыт реализации проектов в Кыргызстане, Грузии, Азербайджане, Монголии
- Длительное сотрудничество с клиентами
- Выстроенная система управления «полевым» персоналом
- Более 1000 успешных проектов

Покрытие



НАШИ УСЛУГИ

Все виды BTL коммуникаций



НАША МИССИЯ

Мы помогаем клиентам обрести
лояльных потребителей.

Мы задаем новые стандарты для нашей
индустрии и поднимаем планку все
выше и выше, внедряя новые
технологии!

Люди, представляющие бренд клиента,
- это наш основной ресурс, поэтому мы
инвестируем в них, обучаем,
мотивируем и развиваем.



НАШИ КЛИЕНТЫ



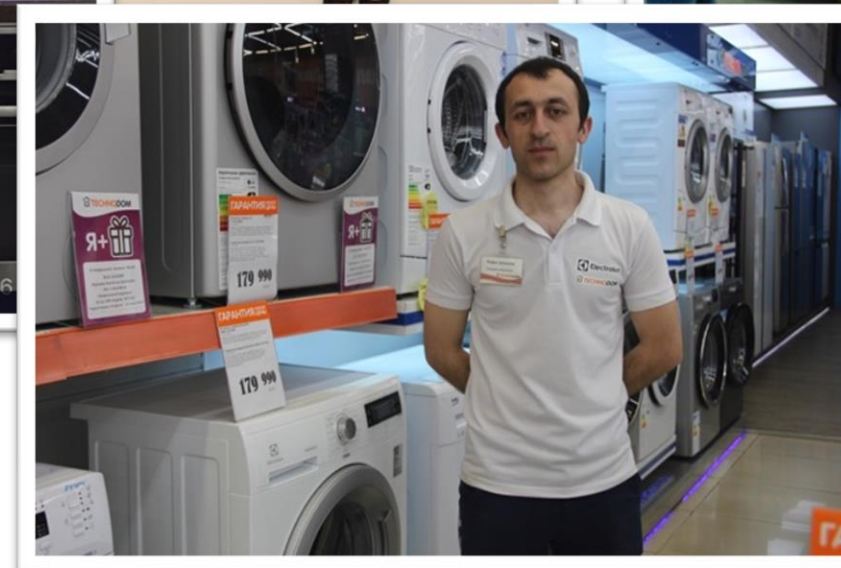


Экспертное продвижение

Программы консультирования

Консультирование

Белая техника



Проект: Постоянный консультант

Механика: Консультации по бытовой технике

Охват: Алматы, Астана, Атырау, Бишкек

Каналы проведения: Магазины электро-бытовой техники

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 18+

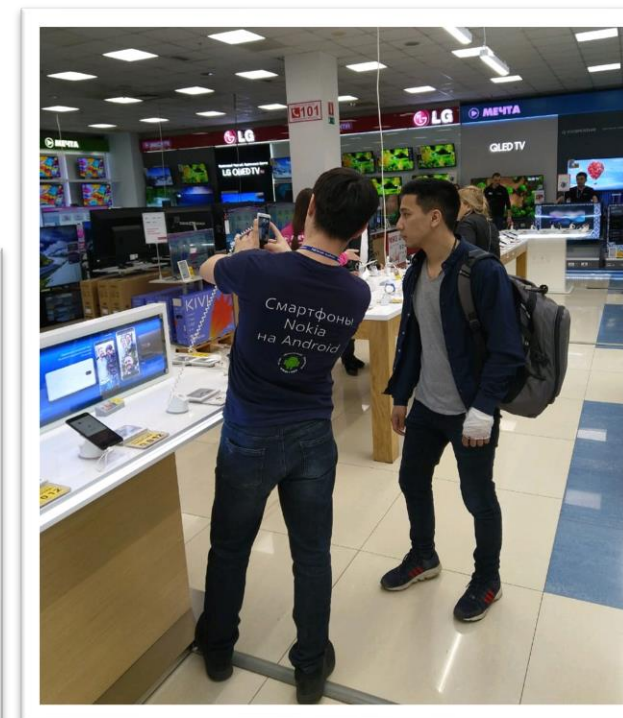
Период: с 2016 года на постоянной основе

Консультирование

Мобильные телефоны

hmd.

The Home of Nokia Phones



Проект: Постоянный консультант

Механика: Консультации по мобильным телефонам и аксессуарам Nokia

Охват: 14 городов РК

Кол-во консультантов: 40 консультантов

Каналы проведения: Магазины электро-бытовой техники

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 18+

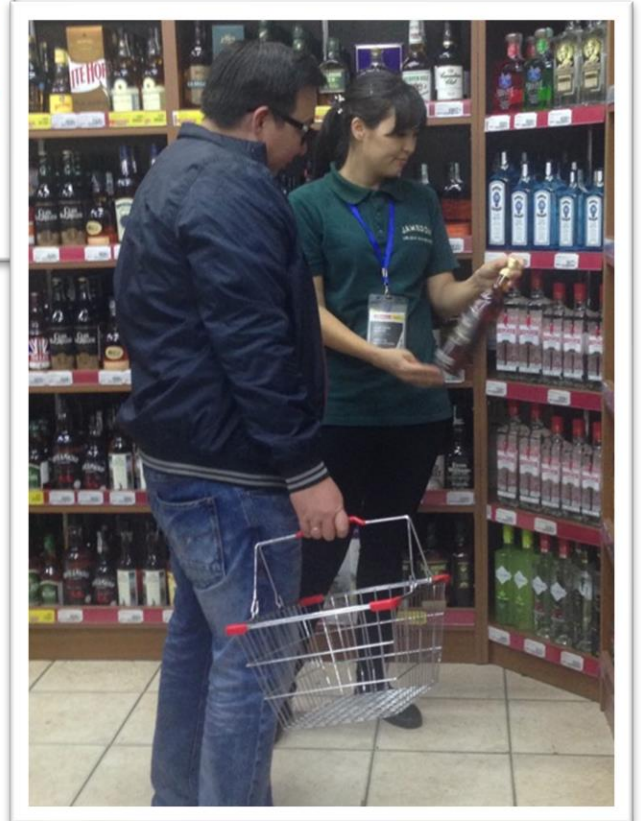
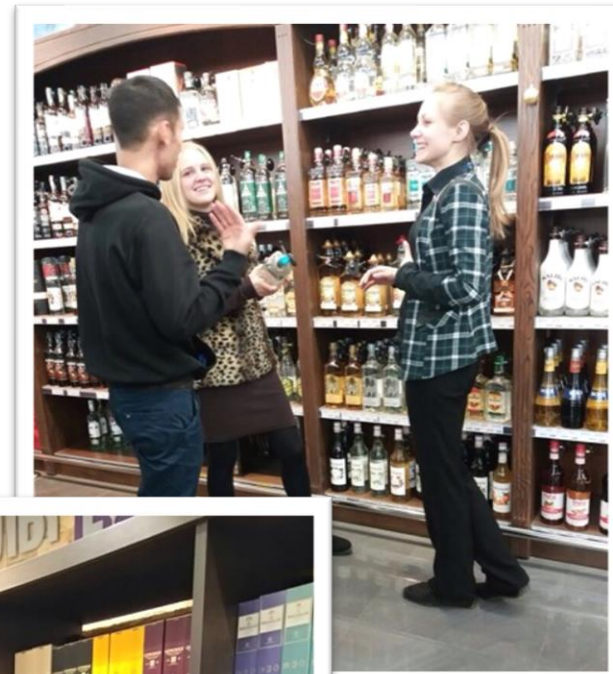
Период: с апреля 2018 года на постоянной основе

Консультирование

Pernod Ricard



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité



Проект: Постоянный консультант

Механика: Стимулирование продаж и узнаваемости бренда посредством экспертного консультирования

Охват: Алматы, Астана, Караганда

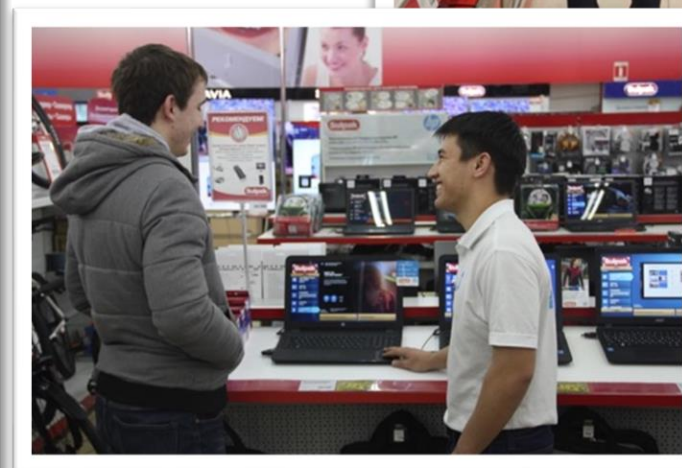
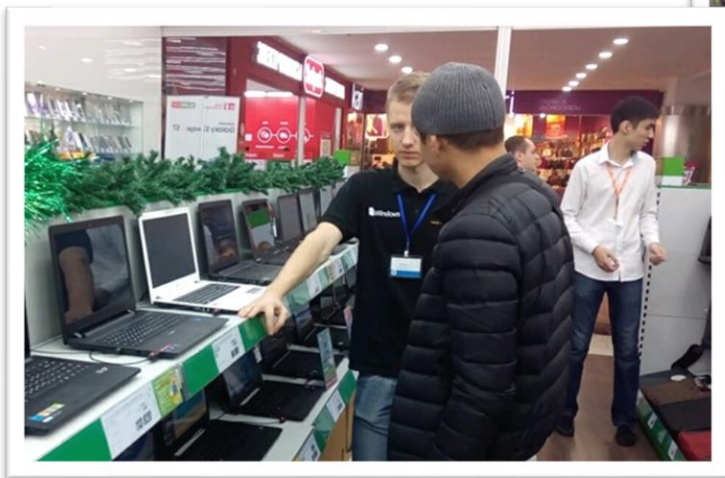
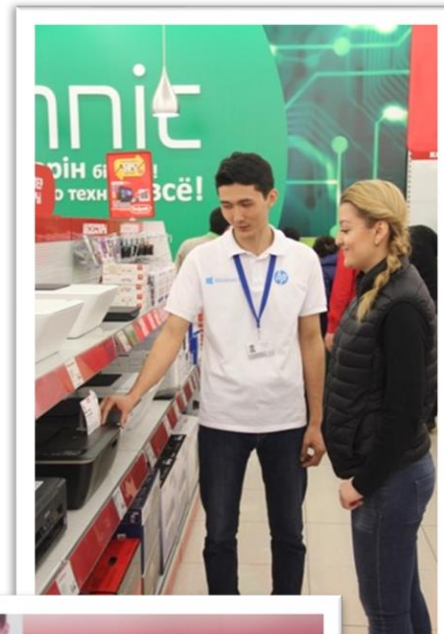
Каналы проведения: Специализированные торговые точки

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 21+

Период: с 2017 по 2021 гг.

Консультирование

Электронная техника



Проект: Постоянный консультант

Механика: Консультации по электронной технике (ноутбуки, принтеры, расходные материалы)

Охват: Алматы, Астана, Актау

Каналы проведения: Магазины электро-бытовой техники

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 18+

Период: 2014 г. – 2016 г.

Консультирование

Детская гигиена и средства по уходу за волосами



Проект: Постоянный консультант

Механика: Стимулирование продаж и узнаваемости бренда посредством консультирования и живой демонстрации свойств продукта

Охват: 10 городов Казахстана

Каналы проведения: Крупные торговые сети

Целевая аудитория: Мамы с детьми до 3-х лет, беременные женщины, молодые женщины 18+

Период: 2013 - 2016



Программы РОМЕ

Нестандартные каналы коммуникаций

Промо-кампании РОМЕ (точка входа в рынок)

Нестандартные каналы коммуникации

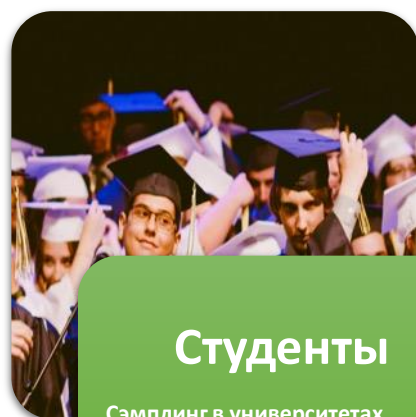


Подростки

Сэмплинг + обучение в школах

- Пробование
- Покупка
- Лояльность

Покрытие - 95% городского населения РК

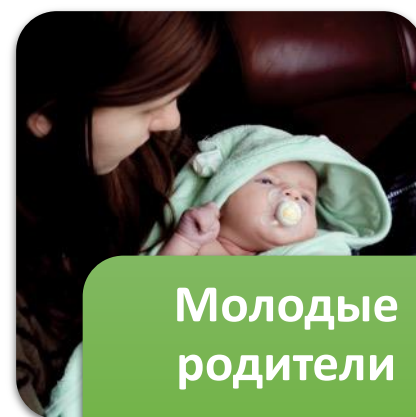


Студенты

Сэмплинг в университетах

- Пробование
- Покупка
- Лояльность

Покрытие - 95% городского населения РК

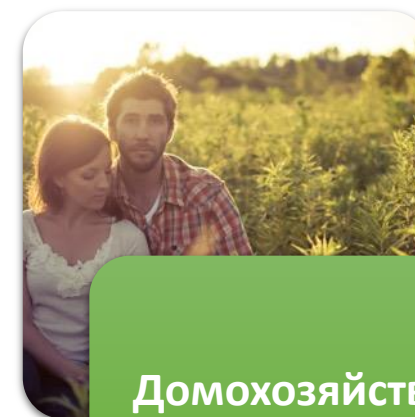


Молодые родители

Сэмплинг + обучение в поликлиниках и роддомах

- Пробование
- Покупка
- Лояльность

Покрытие - 95% городского населения РК



Домохозяйства

Программы экспертного консультирования

Покрытие - 95% городского населения РК

Программа РОМЕ

School Education Program



Проект: Национальная программа профилактики стоматологических заболеваний «Ослепительная улыбка на всю жизнь»

Механика: Проведение обучающих лекций с выдачей подарочных наборов

Охват: 21 город Казахстана, 125 000 учеников (в год)

Каналы проведения: ОСШ 1-4 класс

Целевая аудитория: Ученики ОСШ с 1 по 4 класс

Период: 2019 - по текущий момент

Программа РОМЕ

Сэмплинг в родовспомогательных учреждениях



Проект: Сэмплинг в родовспомогательных учреждениях

Механика: Сэмплинг

Охват: 21 город Казахстана

Каналы проведения: Родильные дома

Целевая аудитория: женщины с новорожденными детьми

Период: 2013 – 2017

Программа РОМЕ

Сэмплинг в общеобразовательных школах



Проект: Сэмплинг в общеобразовательных школах

Механика: Сэмплинг

Охват: 20 городов Казахстана

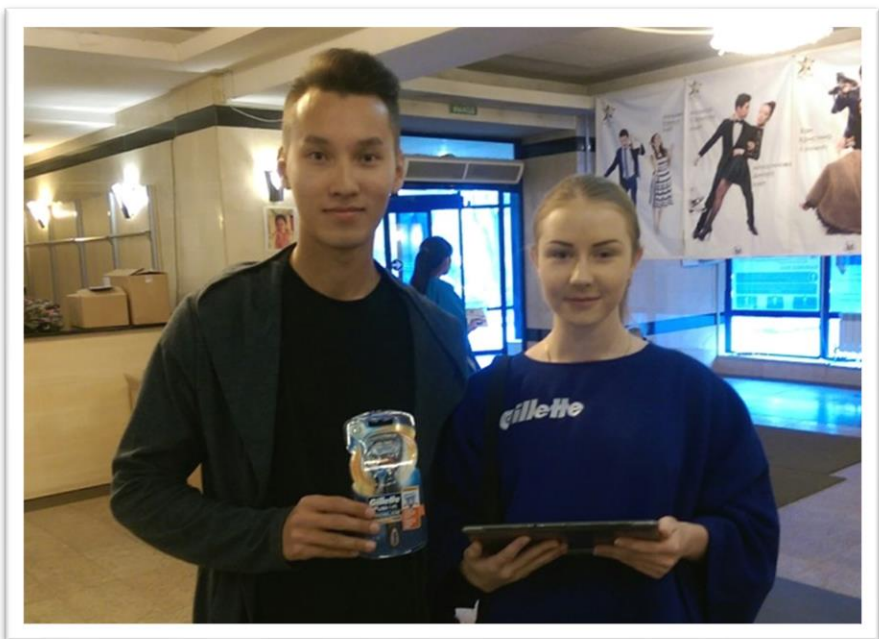
Каналы проведения: Общеобразовательные школы

Целевая аудитория: Ученицы 6-х классов

Период: 2011 – 2017

Программа РОМЕ

Сэмплинг в высших учебных заведениях и колледжах



Проект: Сэмплинг в высших учебных заведениях и колледжах

Механика: Сэмплинг

Охват: 20 городов Казахстана

Каналы проведения: Высшие учебные заведения и колледжи

Целевая аудитория: Студенты

Период: 2012 – 2017



Consumer Experience

Промо-кампании «под ключ»



Промо-Акции

Consumer Experience

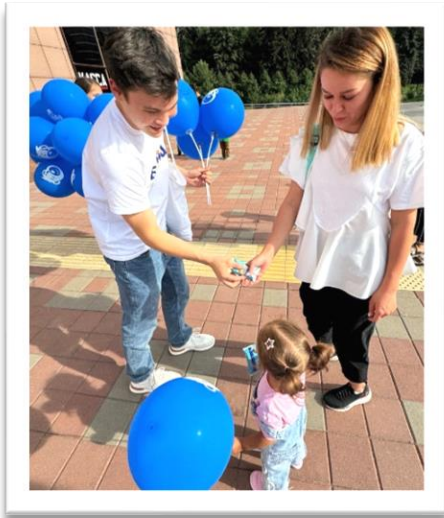
Промо-кампании «под ключ»

- Экспертное продвижение в магазине
- Промо-акции
 - Стимулирование покупательского спроса посредством проведения лотерей, розыгрышей, вручением подарков за покупку и прочих маркетинговых инструментов
 - Распространение листовок
 - Дегустации
 - Сэмплинг
 - Демонстрация свойств продукта
- Подбор и обучение персонала



Промо-Акции

Семплинг



Проект: BARNI THEATER SAMPLING (2024)

Механика: Семплинг для посетителей детского спектакля «Синий трактор»

Охват: 5 городов РК

Каналы проведения: Театры РК

Целевая аудитория: мамы и папы с детьми в возрасте от 3-х до 12 лет

Период: июль 2024

Промо-Акции

Сэмплинг



Проект: Barni День Защиты Детей (2024)

Механика: Семплинг и раздача брендированных шариков для семей с детьми в день Защиты Детей

Охват: город Алматы

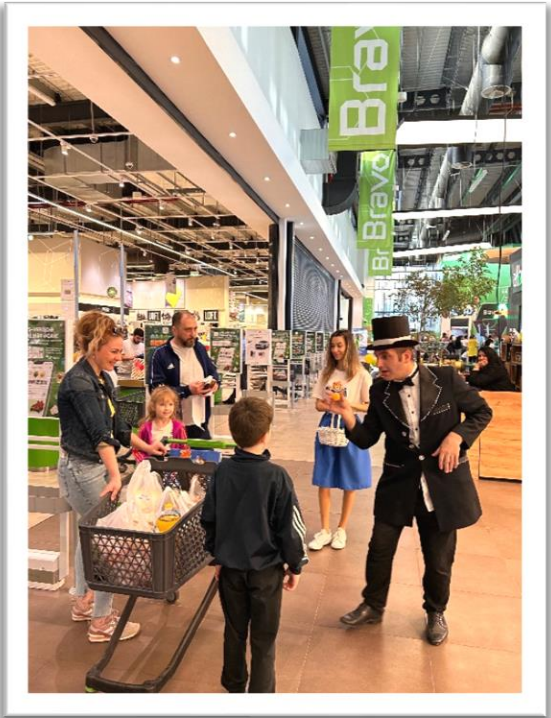
Каналы проведения: Парк Горького, Центральный Музей, ТРЦ «Mega Alma-Ata»

Целевая аудитория: мамы и папы с детьми в возрасте от 3-х до 12 лет

Период: 1 июня 2024

Промо-Акции

Семплинг



Проект: Varni День Защиты Детей в Азербайджане (2024)

Механика: Семплинг и выступление фокусников в День Защиты Детей

Охват: Азербайджанская Республика, город Баку

Каналы проведения: 4 точки сети магазинов Bravo

Целевая аудитория: мамы и папы с детьми в возрасте от 3-х до 12 лет

Период: 1 июня 2024

Промо-Акции

Семплинг



Проект: Barni Ночь В Музее (2024)

Механика: Организация и проведение квеста + Выдача подарка в виде продукта Barni за полное прохождение всех квестов в Музее

Охват: город Алматы

Каналы проведения: Центральный Музей

Целевая аудитория: мамы и папы с детьми в возрасте от 3-х до 12 лет

Период: май 2024

Промо-Акции

Детская гигиена



Проект: Huggies Welcome Baby (2023-2024)

Механика: Встреча новорожденных малышей с приглашенным блогером и медвежатами HUGGIES, вручение семпла

Охват: 3 города РК

Каналы проведения: Роддома РК

Целевая аудитория: мамочки новорожденных малышей

Период: ноябрь 2023 – январь 2024

Промо-Акции

Дегустация + подарок за покупку



Проект: Дегустация сыров Natura (2023)

Механика: Дегустация + подарок за покупку

Охват: Алматы

Каналы проведения: Крупные супермакеты

Целевая аудитория: Женщины и мужчины, среднего класса

Период: 12-28.10.2023

Промо-Акции

Дегустация + подарок за покупку

Natura
полезное удовольствие



Проект: Дегустация сыров Natura (2024)

Механика: Дегустация + подарок за покупку

Охват: Астана, Алматы

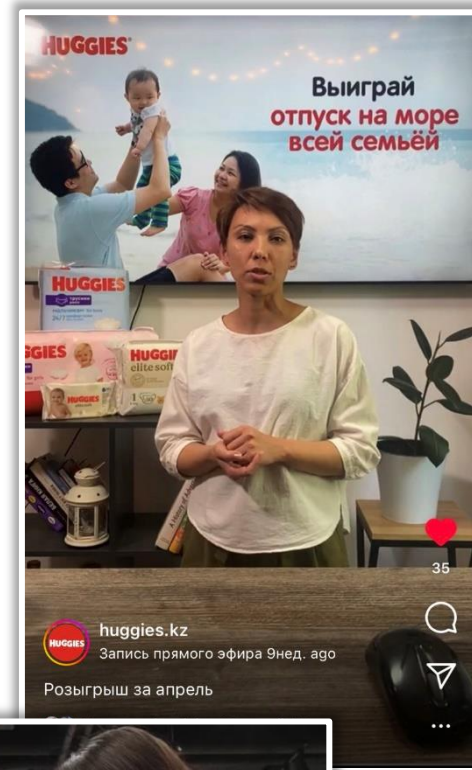
Каналы проведения: Крупные супермакеты

Целевая аудитория: Женщины и мужчины, среднего класса

Период: 09.02.2024-11.03.2024

Промо-Акции

Детская гигиена



Проект: Huggies в Small

Механика: Анонс акции + Проведение розыгрышей призов в прямом эфире в инстаграм

Охват: Алматы, Астана, Кокшетау, Костанай, Кызылорда, Павлодар, Семей, Талдыкорган, Тараз, Экибастуз (10 городов РК)

Каналы проведения: Крупные торговые сети

Целевая аудитория: Молодые семьи с маленькими детьми; все интересующиеся детской продукцией в категории

Период: 07.04.2023-30.06.2023

Промо-Акции

Личная гигиена

Kotex



Проект: Kotex Наливайка

Механика: Демонстрации преимуществ бренда Kotex по отношению к брендам-конкурентам + подарок за участие в демо;

Охват: Узбекистан, г. Термез, г. Карши, г. Ургенч, г. Самарканд, г. Гулистан, г. Андижан, г. Фергана, г. Наманган, г. Коканд, г. Ташкент

Каналы проведения: магазины у дома, аптеки

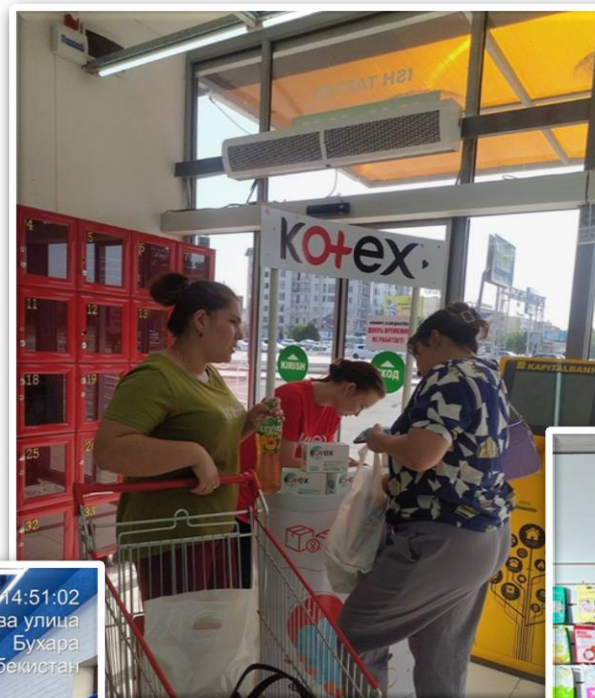
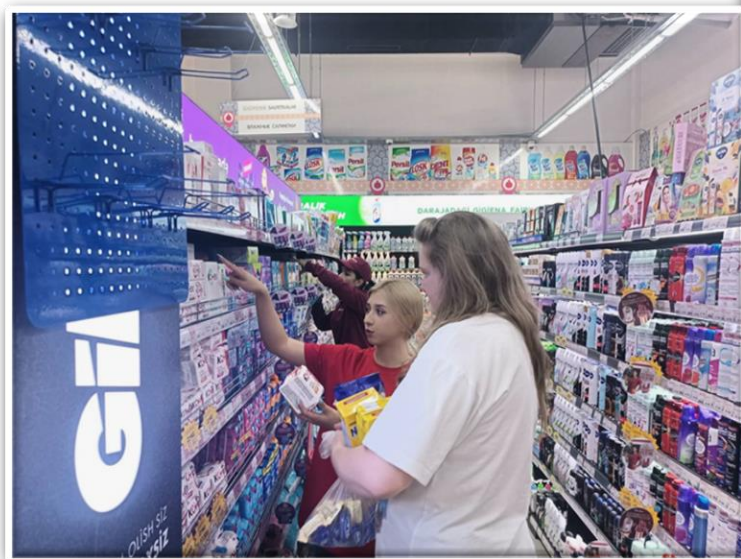
Целевая аудитория: девушки-женщины 16+

Период: май-июнь 2023 г.

Промо-Акции

Личная гигиена

Kotex



Проект: Kotex Shopper Activation (2023)

Механика: подарок за покупку

Охват: Узбекистан, г. Ташкент, г. Бухара, г. Самарканд, г. Фергана

Каналы проведения: крупные супермаркеты

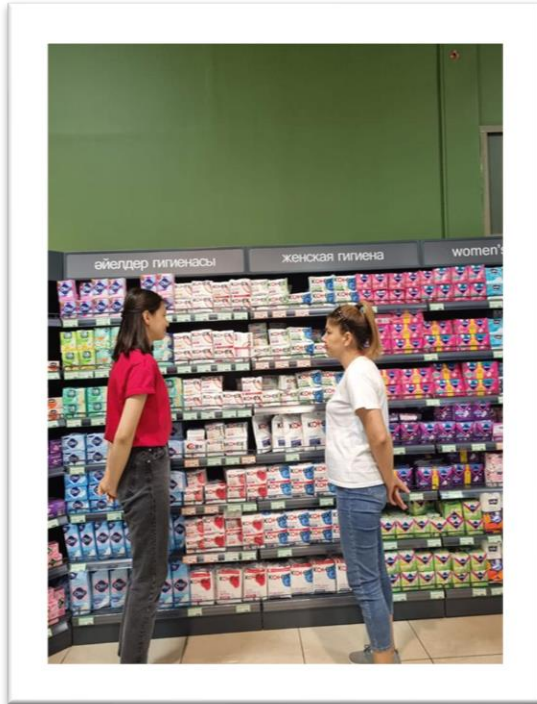
Целевая аудитория: девушки-женщины 16+

Период: 12.05.- 28.05.2023 г.

Промо-Акции

Личная гигиена

Kotex



Проект: MAY PROMO ACTIVITY (LKA) (2023)

Механика: Подарок за покупку

Охват: 3 города РК

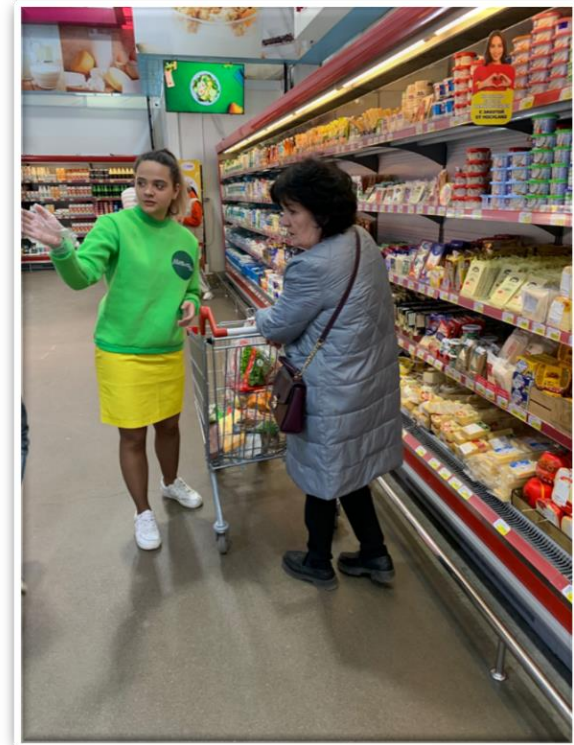
Каналы проведения: Магазины категории А

Целевая аудитория: женщины 18+

Период: май 2023

Промо-Акции

Дегустация



Проект: Дегустация сыров Натура (2023)

Механика: Дегустация

Охват: Алматы

Каналы проведения: Крупные супермакеты

Целевая аудитория: Женщины и мужчины, среднего класса

Период: 21-23.03.2023 г.

Промо-Акции

Личная гигиена

Kotex

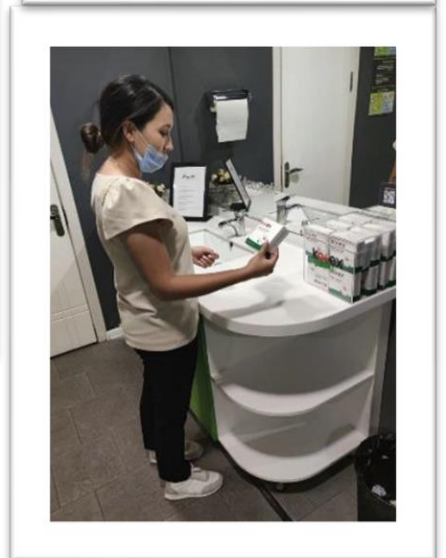
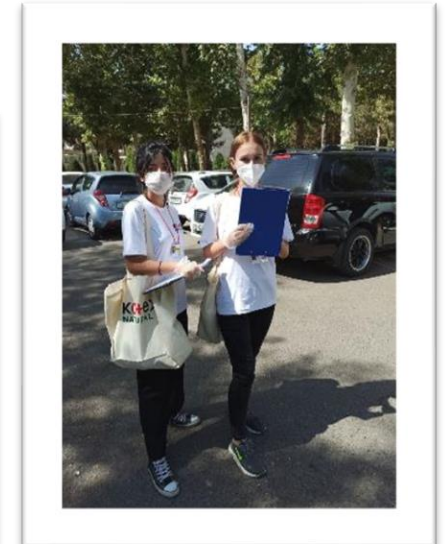
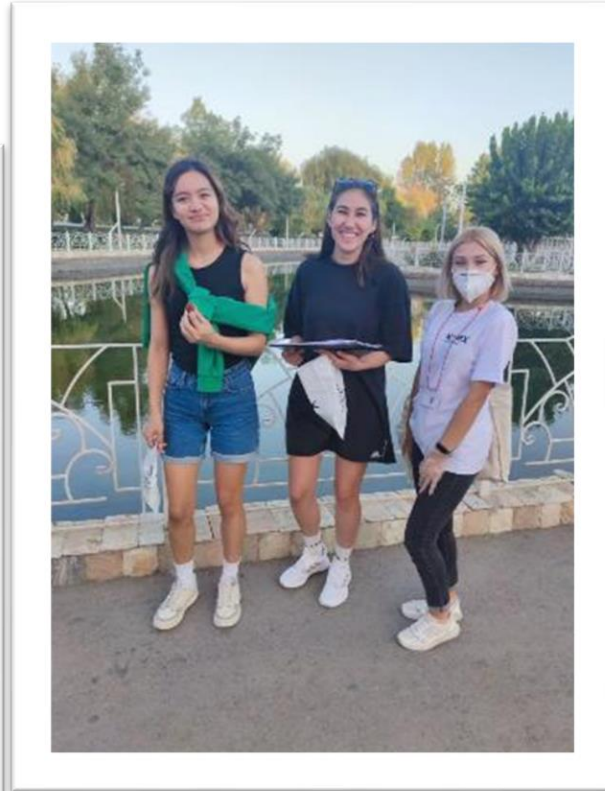


Проект: Kotex Offtake Promo 2022
Механика: Подарок за покупку
Охват: Узбекистан, г. Ташкент
Каналы проведения: магазины у дома, аптеки
Целевая аудитория: женщины 18+
Период: 15.07.2022 - 15.09.2022

Промо-Акции

Личная гигиена

Kotex



Проект: Kotex Natural Sampling

Механика: Рекрутирование новых потребителей продукции ТМ Kotex с помощью раздачи бесплатных образцов –семплов в рамках семплинга;

Охват: Узбекистан, г. Ташкент.

Каналы проведения: ТРЦ, парки, скверы, фитнес центры, супермаркеты

Целевая аудитория: женщины 18+

Период: 27.08.2021-30.10.2021

Промо-Акции

Личная гигиена

kotex



Проект: Kotex сэмплинг
Механика: Сэмплинг
Охват: 16 городов РК
Каналы проведения: ТРЦ, парки, скверы
Целевая аудитория: женщины 18+
Период: 2021



Промо-Акции

Личная гигиена

Kotex



Проект: Kotex Sampling

Механика: Рекрутирование новых потребителей продукции ТМ Kotex с помощью раздачи бесплатных образцов –семплов в рамках семплинга;

Охват: Республика Кыргызстан, г. Бишкек, г. ОШ

Каналы проведения: ВУЗы, супермаркеты

Целевая аудитория: женщины 18+

Период: 25.11.2021 - 25.12.2021

Промо-акции

Fuse Tea Hot&Cold



Проект: Fuse Tea Hot&Cold

Механика: Сэмплинг продукта

Охват: Алматы, Астана, Шымкент, Семей, Караганда

Каналы проведения: ТРЦ, открытые катки, лыжные курорты

Целевая аудитория: 19 – 29 лет

Период: декабрь 2018 г. – март 2019 г.

Промо-Акции

Сэмплинг



Проект: Fuse tea sampling

Механика: Сэмплинг

Охват: Алматы, Астана, Актөбе, Караганда, Шымкент, Павлодар, Оскемен, Тараз, Кызылорда

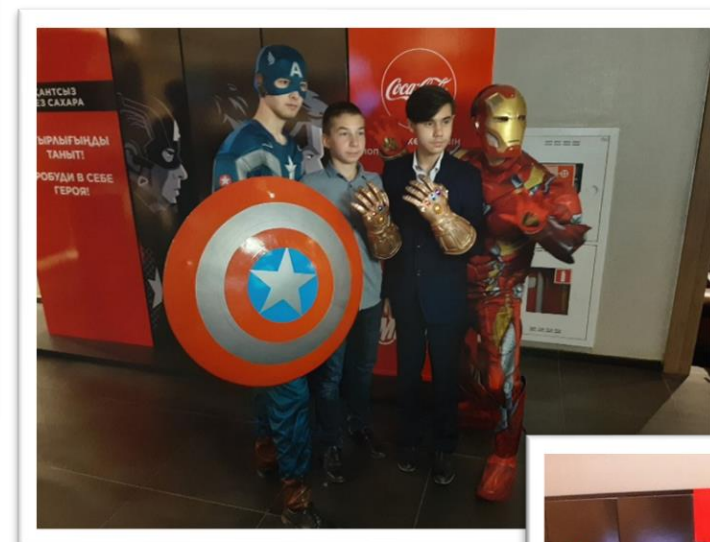
Каналы проведения: ВУЗы, ТРЦ, БЦ, Бассейны/Пляжи, Парки

Целевая аудитория: девушки и парни 18-29 лет

Период: апрель – сентябрь 2018

Промо-Акции

Coca-Cola & Marvel



Проект: Coca-Cola & Marvel

Механика: Имиджевая активность (фотосессия с героями Marvel в рамках премьеры фильма «Мстители. Конечная Игра»)

Охват: Алматы

Каналы проведения: Кинотеатры

Целевая аудитория: 13+

Период: апрель – май 2019 г.

Промо-Акции

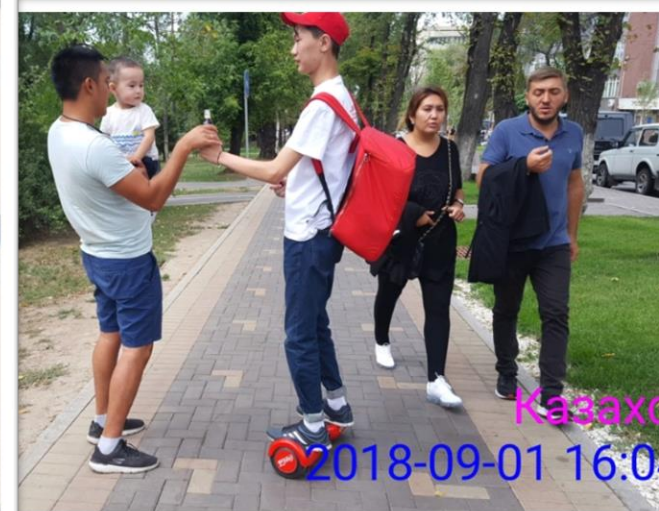
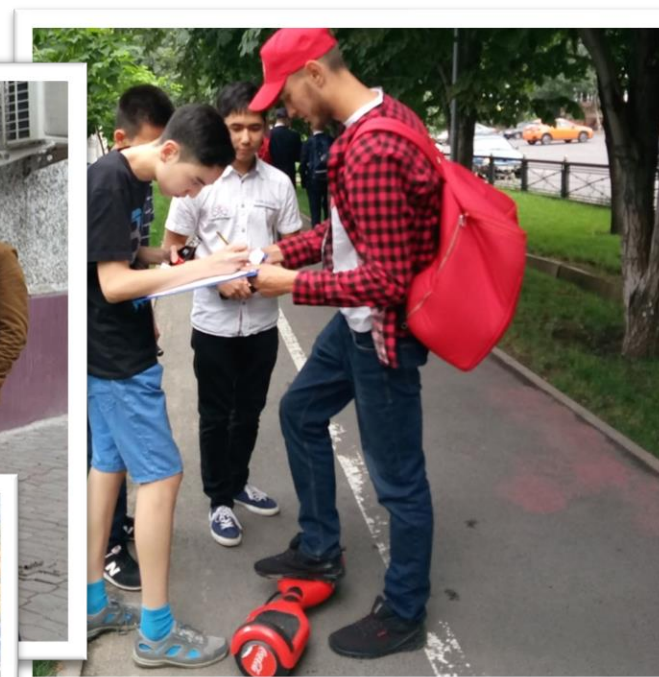
Sampling New Year



Проект: Sampling NEW YEAR
Механика: Сэмплинг продукта
Охват: Алматы, Астана
Каналы проведения: ТРЦ
Целевая аудитория: подростки от 13 до 19 лет.
Период: декабрь 2018

Промо-Акции

Without Sugar Sampling 2018



Проект: Without Sugar Sampling 2018

Механика: Сэмплинг продукта

Охват: Казахстан

Каналы проведения: Парки, ТРЦ, ВУЗы Школы

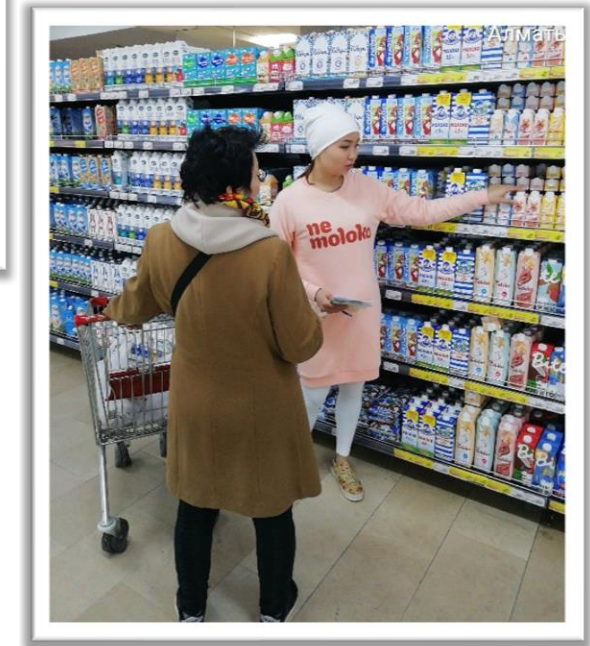
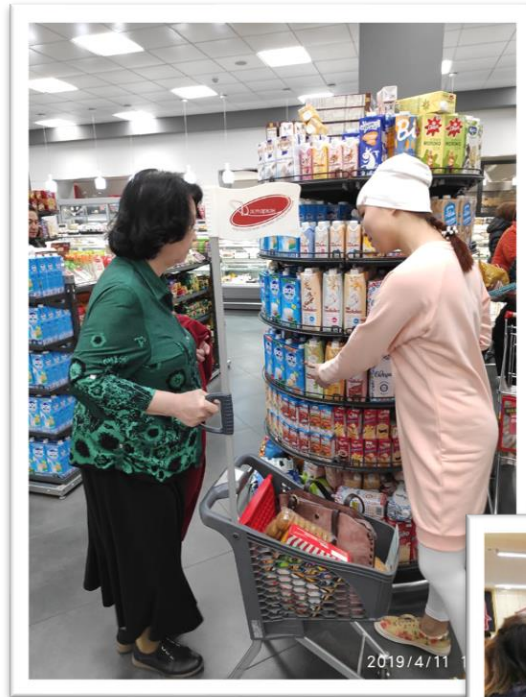
Целевая аудитория: подростки от 13 до 19 лет.

Период: июль - октябрь 2018

Промо-Акции

Дегустация продукта

ne
moloko



Проект: Дегустация
Механика: Проведение дегустации продукта
Охват: Алматы, Астана
Каналы проведения: Супермаркеты
Целевая аудитория: женщины, мужчины 18+
Период: апрель – май 2019 г.

Промо-Акции

Дегустация продукта



Проект: Дегустация
Механика: Проведение дегустации продукта
Охват: Алматы, Астана
Каналы проведения: Супермакеты
Целевая аудитория: девушки и парни 18+
Период: август – сентябрь 2018

Промо-Акции

Дегустация



Проект: Roolton tasting

Механика: Подарок за покупку + дегустация соевого соуса

Охват: Казахстан, Кыргызстан

Каналы проведения: современная и традиционная розницы

Целевая аудитория: девушки и парни 18+

Период: октябрь-декабрь 2018



Национальные промо-кампании

Big Scale Promo

Big Scale Promo

Барни

Проект: За призами на Машине Времени с Барни
Цель: Поддержка и продвижение продукции Barni
Механика: Игровая механика в Roblox
+ розыгрыш призов
Покрытие: Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия
Целевая аудитория: родители детей 3 – 12 лет
Период: с 05.04.2024 по 31.07.2024



Big Scale Promo

Milka



The banner features a dark purple background with the Milka logo in the top left. A navigation bar at the top includes links for 'ГЛАВНАЯ', 'ПРОДУКТЫ', 'ПРАВИЛА', 'ПОБЕДИТЕЛИ', 'ВОПРОС-ОТВЕТ', and 'ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ'. A search icon and language dropdown (Russian) are also present. The main headline reads 'Milka FEAT. AI' in a large, white, cursive font. Below it, a smartphone mockup displays a music player interface with a red waveform and the text 'Здесь может быть твой нежный трек...'. The central text says 'узнай, как звучит ТВОЯ НЕЖНОСТЬ!' in a mix of white and light blue. A four-step process is outlined: 1. купи любую Milka, 2. введи штрихкод, 3. создай нежный трек, 4. выиграй призы. A prominent blue button says 'создай свой нежный трек'. Below this, a pair of white headphones is shown with the text '120 штук беспроходных наушников'. At the bottom, there are links for 'Политика конфиденциальности', 'Правила акции', and 'Пользовательское соглашение', along with a disclaimer in small text. The Mondelez International logo and 'SNACKING MADE RIGHT' slogan are at the bottom center. Contact information '8 (800) 070 03 15' and 'mdz.consumer@mdz.com' is on the bottom left, and social media icons for Instagram, Facebook, and YouTube are on the bottom right.

Проект: Milka feat AI. Узнай, как звучит ТВОЯ НЕЖНОСТЬ!

Цель: Поддержка и продвижение продукции Milka

Механика: Механика с генерацией треков с помощью AI + призов

Покрытие: Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Монголия

Целевая аудитория: All 18-50

Период: 14.02.2024 – 09.04.2024

Big Scale Promo

Барни



Проект: На остров сокровищ с Барни

Цель: Поддержка и продвижение продукции Barni

Механика: Накопительная механика с гарантированными призами и розыгрышем призов

Покрытие: Казахстан, Узбекистан

Целевая аудитория: родители детей 3 – 7 лет

Период: 01.04.2023 – 30.06.2023

Big Scale Promo

Alpen Gold



Alpen Gold

Главная | Продукты | Победители | Правила | Вопрос-ответ | Личный кабинет

ВРЕМЯ ЯРКИХ ПЕРЕМЕН

с 01.03.2023 по 31.05.2023

ВЫИГРАЙ 5 000 000 ₸

[ЗАГРУЗИТЬ ЧЕК](#)

- 1 ПОКУПАЙ**
2 продукта Alpen Gold или 1 MaxFun/Десерт
- 2 РЕГИСТРИРУЙ**
чеки и копи «альпен-коины»
- 3 ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ**
Чем больше «альпен-коинов», тем больше шансов!

Alpen Gold

მთავარი | პროდუქტები | პირობები | რეიტინგი | გამარჯვებულები | წესები | კითხვა-პასუხი | პირადი კაბინეტი

მკვეთრი ცვლილებების დროა

მოიგე 30 000 ₾

[ატვირთე ჩეკი](#)

- 1 შეიძინეთ**
2 ცალი Alpen Gold-ის პროდუქტი ან 1 ცალი MaxFun/Dessert
- 2 დაარეგისტრირე**
ჩეკები, მიიღე 'ალპენ-მონეტები' და დაწინაურდი რეიტინგში
- 3 მოიგე**
ყოველთვიური პრიზები მკვეთრი ცვლილებებისთვის

Проект: Alpen Gold Время ярких перемен

Цель: Поддержка и продвижение основной линейки Alpen Gold на основе ценностей бренда.

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан, Грузия

ЦА: М/Ж 18-35

Период: 01.03.2023 – 31.05.2023 г.

Big Scale Promo

Alpen Gold



Alpen Gold

более 25 лет

НЕ ПЕРЕСТАЁМ УДИВЛЯТЬ!

ЕЖЕДНЕВНО до 50 000 ₸

ЕЖЕМЕСЯЧНО IPHONE 13

★ ПОПАДИ ★ в Город-Праздник! ALPEN GOLD CITY**

★ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ ★ 2 500 000 ₸

ПОКУПАЙ АРЛЕН ГОЛД В ПРОМО УПАКОВКЕ

РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ НА САЙТЕ KZ.ALPENGOLD.ME

ВЫИГРЫВАЙ ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ

ПОДРОБНОСТИ НА KZ.ALPENGOLD.ME

*СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 14.03.2022 ПО 15.05.2022, ВКЛЮЧАЯ СРОК РЕГИСТРАЦИИ КОДОВ С 14.03.2022 ПО 15.05.2022. ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА KZ.ALPENGOLD.ME. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРОДУКТА, РЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕННОГО. АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.
** CITY – ГОРОД

Alpen Gold

более 25 лет

НЕ ПЕРЕСТАЁМ УДИВЛЯТЬ!

ЕЖЕДНЕВНО до 500 000 сум

ЕЖЕМЕСЯЧНО IPHONE 13

★ ПОПАДИ ★ в Город-Праздник! ALPEN GOLD CITY**

★ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ ★ 30 000 000 сум

ПОКУПАЙ АРЛЕН ГОЛД В ПРОМО УПАКОВКЕ

РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ НА САЙТЕ UZ.ALPENGOLD.ME

ВЫИГРЫВАЙ ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ

ПОДРОБНОСТИ НА UZ.ALPENGOLD.ME

*СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 14.03.2022 ПО 15.05.2022, ВКЛЮЧАЯ СРОК РЕГИСТРАЦИИ КОДОВ С 14.03.2022 ПО 15.05.2022. ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА UZ.ALPENGOLD.ME. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРОДУКТА, РЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕННОГО. АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.
** CITY – ГОРОД

Проект: Alpen Gold 25 Anniversary

Цель: Поддержка и продвижение всей линейки Alpen Gold на основе ценностей бренда.

Механика: Розыгрыш призов

Покрывтие: Казахстан, Узбекистан

ЦА: М/Ж 18-35

Период: 14.03.2022 – 03.07.2022 г.

Big Scale Promo

Fonbet

FONBET

FONBET
30 000 000 ₸
НА МАШИНУ МЕЧТЫ
и множество других подарков ждут вас!

1 Участвуйте в акции с 15 ноября 2021 по 16 января 2022

2 Делайте ставки и зарабатывайте баллы

3 Меняйте баллы на бонусы и участвуйте в мега розыгрышах

Условия акции [ССЫЛКА НА ПРИЛОЖЕНИЕ](#)

EN KZ RU

Регистрация

Имя
Виталик

Телефон
+7 (999) 999-99-99

Электронная почта
mail@mail.ru

Пароль

Настоящим я подтверждаю свое согласие с правилами обработки персональных данных

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Я УЖЕ С FONBET

FONBET.KZ
© Бухаринская компания FONBET, 1996-2021, 21+
100% онлайн. Фонбет (Фонбет) - лицензия ИС202003012, выдана ТУ «КЗТФ» Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, действует до 18.02.2029



Проект: СуперИгра Фонбет

Цель: повышение узнаваемости бренда в Казахстане

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан

ЦА: М/Ж 18-50

Период: 15.11.2021 – 31.01.2022

Big Scale Promo

Oreo



Проект: Oreo Music

Цель: Поддержка и продвижение основной линейки Oreo на основе ценностей бренда

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан

ЦА: М/Ж 18-35

Период: 01.09.2021 – 30.11.2021

Big Scale Promo

Milka



Milka 120 лет
Праздник у нас,
подарки
у вас!*

- 1 Покупай**
Любую Milka**
- 2 Регистрируй**
чек на сайте
120.milka.com
- 3 Получай**
именные свечки
за каждый продукт
Milka
- 4 Выиграй**
миллион тенге
и другие призы*

* Срок проведения Акции с 01.02.2021 по 31.05.2021, включая срок регистрации чеков с 01.02.2021 по 31.05.2021. Информацию об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно получить на сайте 120.milka.com.
** Подлинник, принадлежность или авторизованную копию оригинал срока акции. Акции подлежат на территории Республики Казахстан.

Milka 120 лет
Праздник у нас,
подарки
у вас!*

УЧАСТВОВАТЬ

Выиграй МИЛЛИОН ТЕНГЕ на исполнение желания!
с 01.02.21 по 31.05.21

- 1 Покупай**
любую Milka*
и регистрируй чек
- 2 Получай и копи**
именные свечки за
каждый продукт Milka в чеке
- 3 Выигравай**
1 000 000 тенге

ЗАГРУЗИТЬ ЧЕК

ГАРАНТИРОВАННО	ГЛАВНЫЙ ПРИЗ	ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИЗ
 ПОДПИСКА НА IVT на месяц каждому участнику	 МИЛЛИОН ТЕНГЕ НА ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ каждые 2 месяца	 СЕРТИФИКАТ каждые 5 именных свечек – 1 шанс выиграть 2 млн в месяц

Чем больше , тем больше шансов выиграть!
Как выбрать именную свечку?

120 лет нежности Milka!
С чего все начиналось?

1826 год
Филип Сувар из города Серьер в Германии впервые
создает шоколад, который в будущем обретет имя Milka.
А пока он называет его своей фамилией.

Мы в соцсетях

8 800 070 0315 (бесплатно)
mdz.consumer@mdz.com

Mondelēz
MILKLAND MILK GROUP

© 2021, информация предоставлена только в информационных целях. Пожалуйста, свяжитесь с нами.
Прямые акции
Свяжитесь с нами

Project: Milka 120 Anniversary

Strategy: Increased purchase frequency, support for a new platform - empathy

Mechanics: Raffle of prizes

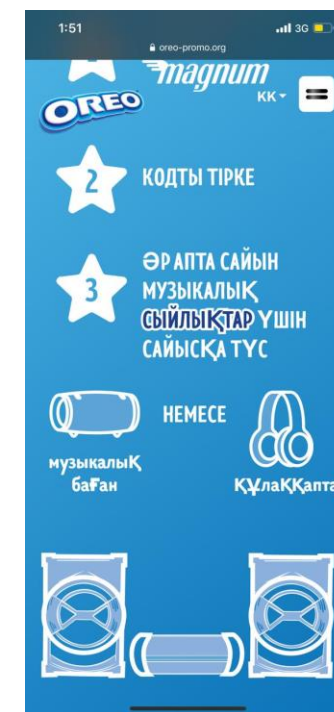
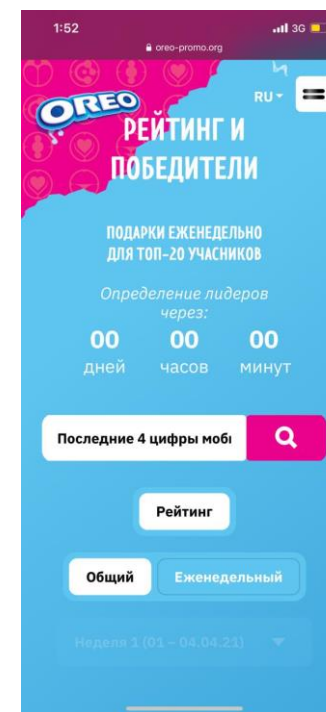
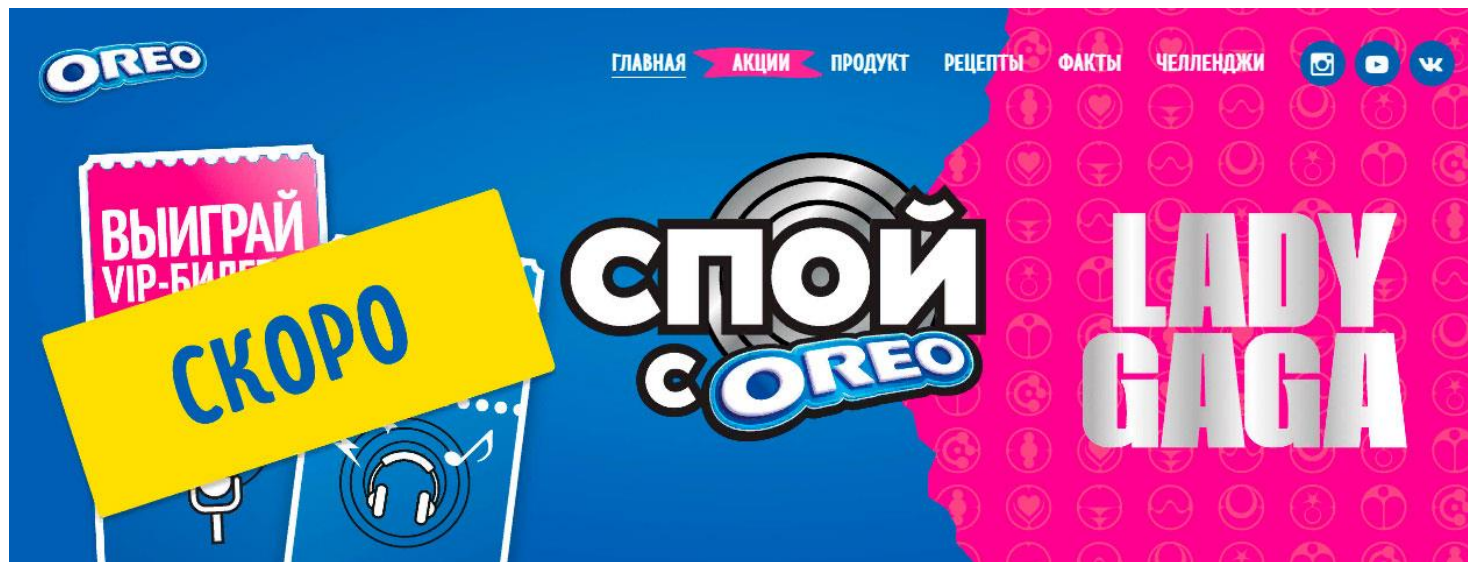
Coverage: Kazakhstan

Target Audience: All 18-50

Period: 01.02.2021 – 31.05.2021

Big Scale Promo

Oreo



Проект: sing with Oreo

Цель: Поддержка и продвижение основной линейки Oreo на основе ценностей бренда

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан

ЦА: М/Ж 18-35

Период: 01.04.2021 – 31.05.2021

Национальные промо-кампании

Oreo

1 ПОКУПАЙ OREO В *magnum*

2 РЕГИСТРИРУЙ КОД

3 КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ СОРЕВНУЙСЯ ЗА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

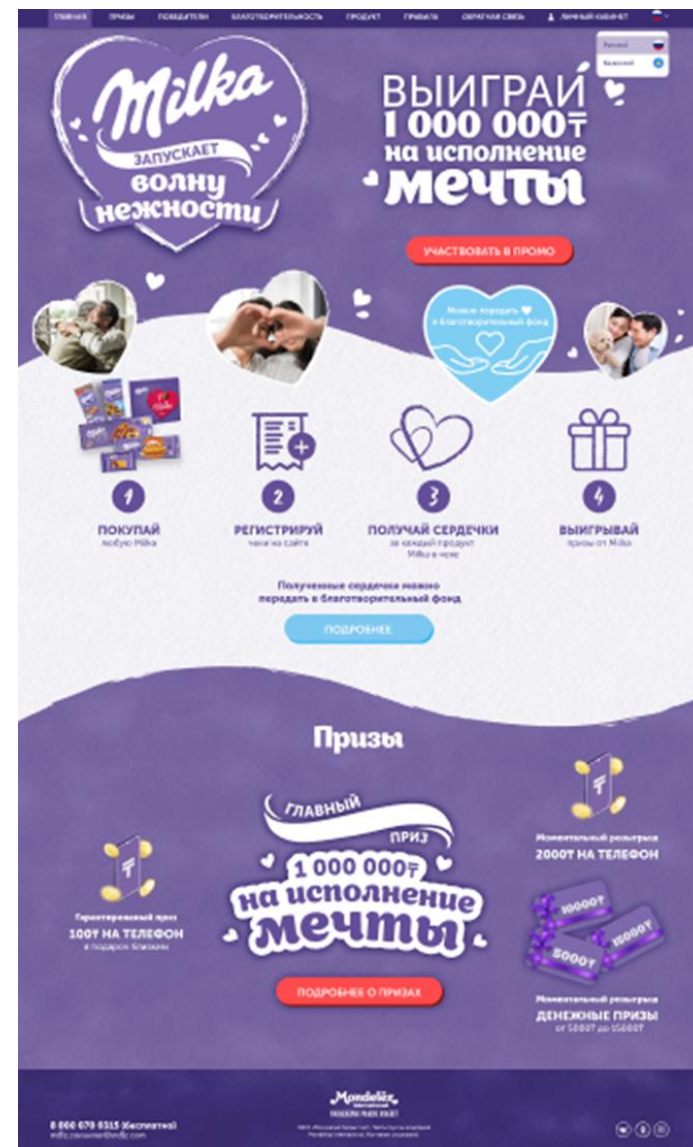
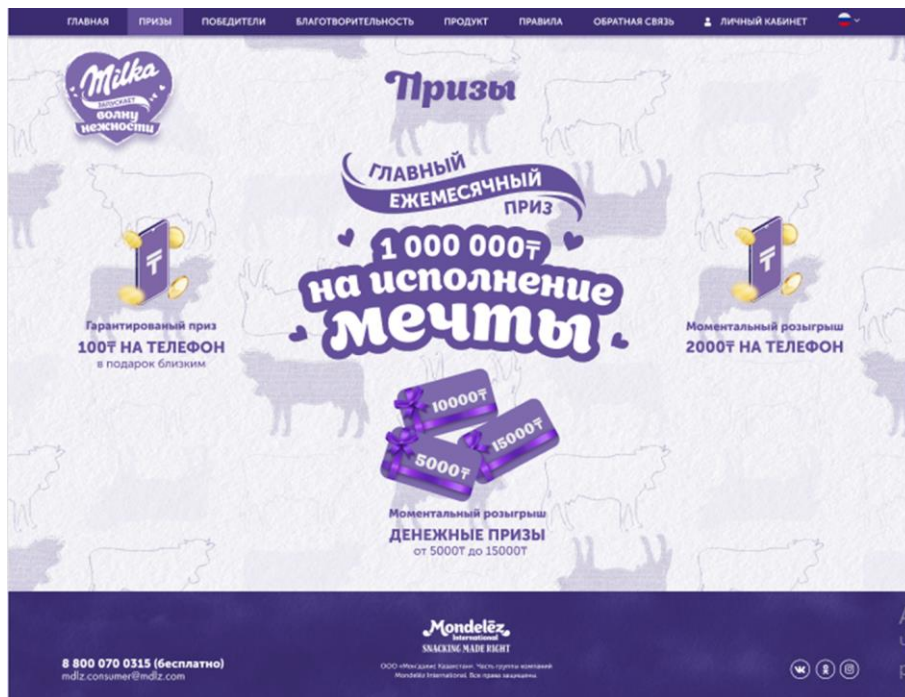
музыкальную колонку **или** наушники



Проект: Запиши свой хит с Oreo
Цель: Увеличить лояльность и частоту покупок
Механика: Купи, копи и выиграй
Охват: Казахстан
Целевая аудитория: Мужчины и женщины 16+
Период: 2021

Big Scale Promo

Milka



Проект: Milka Tender Wave

Цель: Увеличение частоты покупок, поддержка новой платформы - empathy

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан

ЦА: М/Ж 18-35

Период: 01.10.2020 – 31.12.2020

Big Scale Promo

Alpen Gold



Проект: Alpen Gold Inventor

Цель: Поддержка и продвижение основной линейки Alpen Gold на основе ценностей бренда.

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан, Узбекистан, Грузия и Монголия

ЦА: М/Ж 18-35

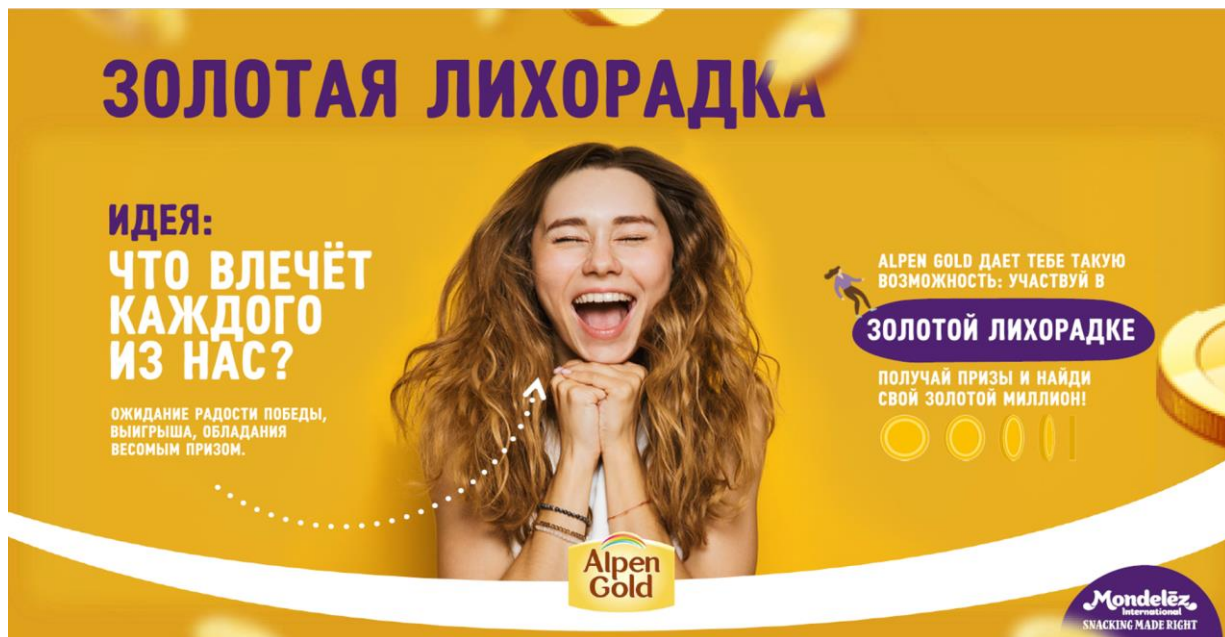
Период:

1 этап: 01.04.2019 - 14.06.2020

2 этап: 01.08.2020 - 31.10.2020

Big Scale Promo

Alpen Gold



Проект: Alpen Gold Golden Rush

Цель: Поддержка и продвижение основной линейки Alpen Gold на основе ценностей бренда.

Механика: Розыгрыш призов

Покрытие: Казахстан, Грузия и Монголия

ЦА: М/Ж 18-35

Период: 01.10.2019 – 31.12.2020 г.

Big Scale Promo

Dirol



Проект: Битва вкусов

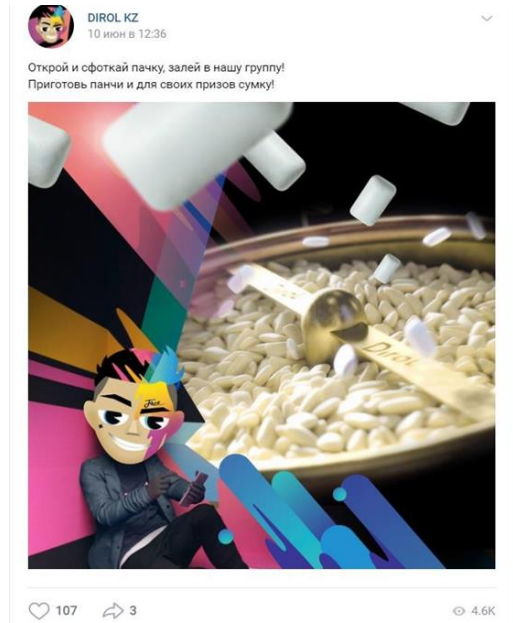
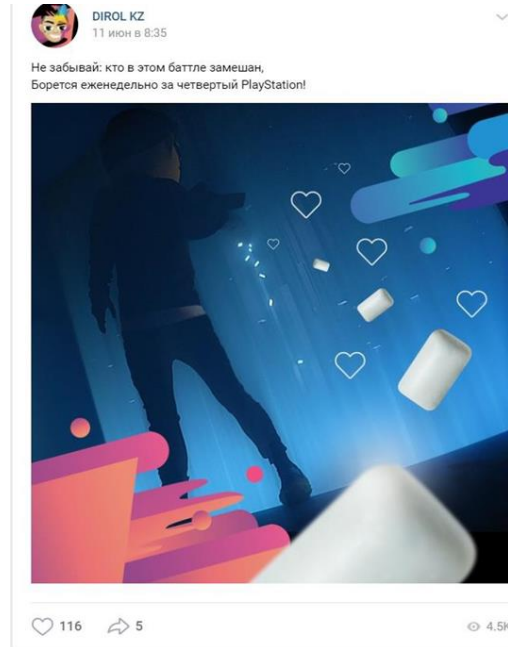
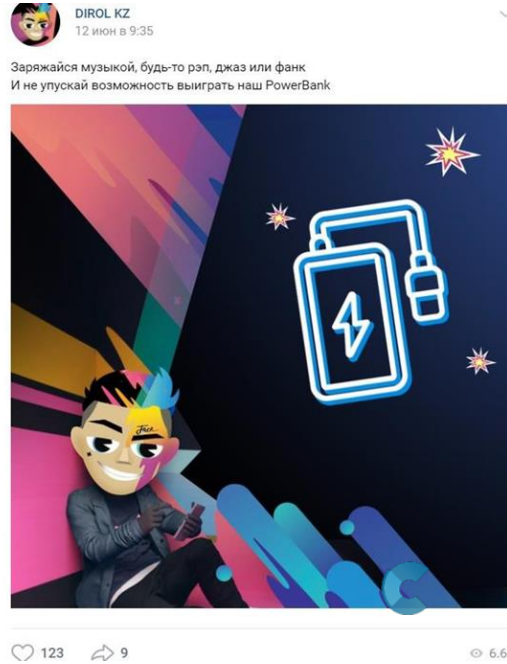
Цель: Поддержать запуск новых SKU Dirol

Механика: Розыгрыш призов в Диджитал

Покрытие: Казахстан

Target Audience: Все 18-55

Период: 01.05.19 – 30.06.19



Национальные промо-кампании



Felix

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



Купи любые 4 пачки корма FELIX® 85 г в одном чеке*



Сфотографируй и зарегистрируй чек



Участвуй в розыгрышах призов от FELIX®

Находчивый кот призы принесет!

Купи
4
пачки

в магазинах,
участвующих в Акции



Регистрация чека



Первой 1000 участников –
гарантированный приз



Забрать приз вы можете здесь!

СРОК РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ – С 01.05.2018 ПО 30.06.2018 ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Проект: Находчивый кот призы принесет!

Цель: Стимулировать рост продаж продукции Felix в бакалейном канале (супермаркетах). Повышение лояльности потребителей.

Механика: Подарок за покупку + розыгрыш призов

Охват: Алматы, Астана, Шымкент, Караганда, Темиртау, Атырау, Актобе, Актау

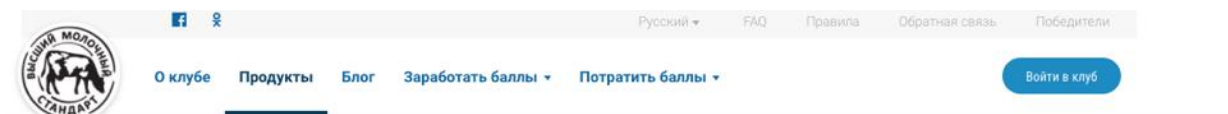
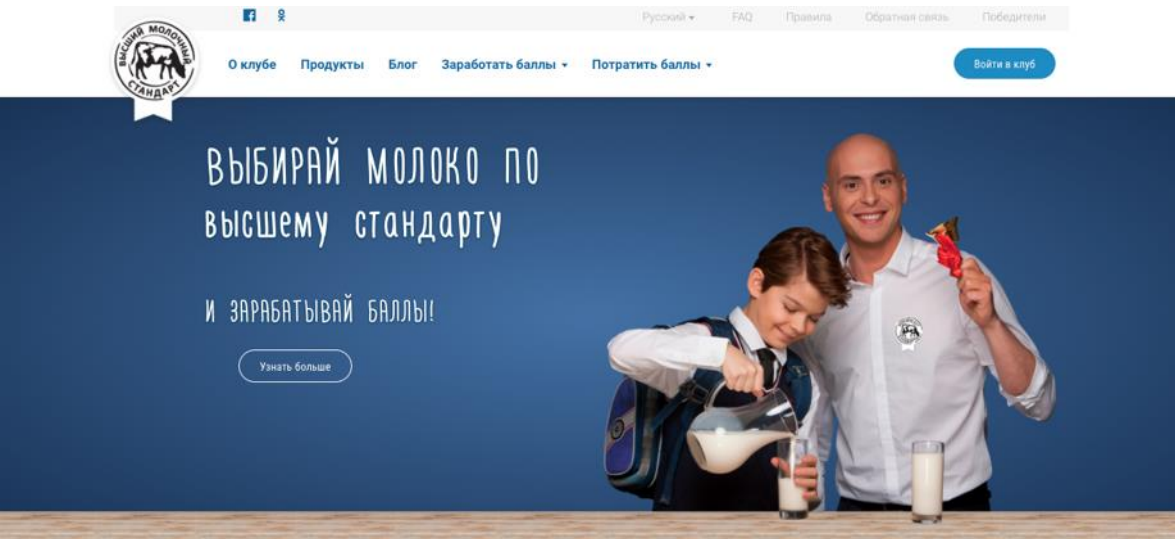
Целевая аудитория: Женщины 25-45 лет

Период: 2017 - 2018



Национальные промо-кампании

Tetra Pak



Акционная продукция



Молоко ТМ «Мумуня»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 2 литра (жирность 2,5%, 3,2%)



Молоко ТМ «Мумуня»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 1 литр (жирность 2,5%, 3,2%)



Молоко ТМ «Белое»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 1 литр (жирность 1,5%, 2,5%, 3,2%, 6%)



Молоко ТМ «Одари»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 1 литр (жирность 2,5%, 3,2%, 6%)



Молоко без консервантов



Бережная тепловая обработка



Многослойная защита от света и воздуха



Молоко ТМ «Адал»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 1 литр (жирность 1,5%, 2,5%, 3,2%, 6%)



Молоко ТМ «Новый день»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 1 литр (жирность 1,5%, 2,5%, 3,2%, 6%)



Молоко ТМ «Айналайн»

Молоко питьевое ультрапастеризованное, 1 литр (жирность 2,5%, 3,2%, 6%)



Проект: Высший молочный стандарт

Цель: Увеличить знание и трайл ультра пастеризованного молока

Механика: CRM; Накопи и выиграй

Охват: Казахстан

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 18+

Период: 2017 - 2018

Национальные промо-кампании

Кофе

NESCAFÉ О промо Правила Призы Победители ru kk

ВЫИГРЫВАЙ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ ПУТЕШЕСТВИЕ ИЛИ 1 000 000 Т И 50 ПРИЗОВ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ПРОМО-КОД

Поделись с друзьями

Горячая линия: 8-800-070-23-46 (бесплатно по Казахстану)

ПРИЗЫ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

1 000 000 тенге **ИЛИ** Путешествие в страну Кофейного пояса Юго-Восточной Азии на двоих

КАЖДЫЙ ДЕНЬ РАЗЫГРЫВАЮТСЯ

- Фирменная кружка с логотипом NESCAFÉ®
- Чехол для iPhone 6 с логотипом NESCAFÉ®
- Тревел бук с логотипом NESCAFÉ®

А также:

- Сертификат на сумму 1 000 тенге на покупку товаров в Интернет-магазине Flip.kz
- Сертификат на сумму 2 000 тенге на покупку товаров в Интернет-магазине Flip.kz
- Сертификат на сумму 5 000 тенге на покупку товаров в Интернет-магазине Flip.kz
- Сертификат на сумму 10 000 тенге на покупку товаров в Интернет-магазине Flip.kz

Проект: Открой кофейные страны с Nescafé
Цель: Увеличить лояльность и частоту покупок
Механика: Купи и выиграй
Охват: Казахстан
Целевая аудитория: Мужчины и женщины 18+
Период: 2017

Национальные промо-кампании

Детское Питание

До окончания акции осталось

8 6 0 7 3 1 5 1



каз / рус

вход / регистрация

ОБ АКЦИИ

ПРОДУКТЫ

ПРИЗЫ

ПОБЕДИТЕЛИ

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



ОДНИ ПЛЮСЫ

ОТ



УЗНАЙТЕ, КАКИЕ ПРОДУКТЫ
УЧАСТВУЮТ В АКЦИИ



ОДНИ ПЛЮСЫ

ОТ



Открывайте
плюсы от АГУША



Собирайте
коды с упаковок **



Регистрируйте коды и получайте
гарантированные призы



Участвуйте в розыгрыше
еженедельных подарков

ВВЕДИТЕ ПРОМО-КОД
С УПАКОВКИ

код с упаковки



ПАРТНЕР ПРОЕКТА



Полные правила



Проект: Одни плюсы от Агуши

Цель: Увеличить лояльность и частоту покупок

Механика: Накопи и выиграй

Охват: Казахстан

Целевая аудитория: Мужчины и женщины 18+

Период: 2016



Trade Marketing

Мерчендайзинг
Трейд Промоушн
Таинственный Покупатель

Trade Marketing

Мерчендайзинг, Трейд промоушн, Таинственный покупатель

- Сбор и анализ данных
- Мониторинг доступности товара
- Выставленность продукта
- Доставка и установка POS материалов
- Обучение продавцов
- Проверки «Таинственного покупателя»
- Выстраивание доброжелательного отношения с магазинами



Клуб лояльности

Моторное масло

Потребитель:



- Покупай моторное масло Total \Elf;
- Получай моментальную скидку,
- Гарантированные призы за выполнение заданий,
- Участвуй в розыгрыше призов.



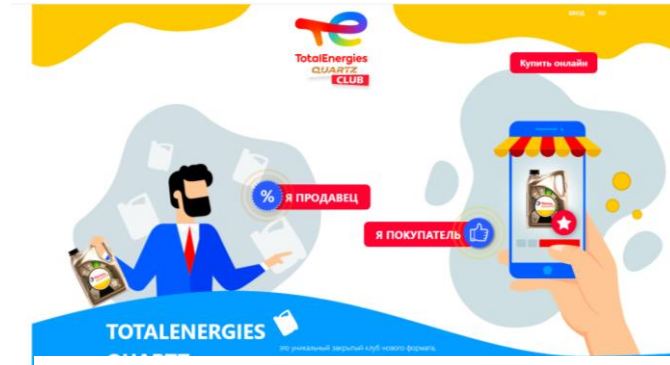
Продавец:

- Продавай Total\Elf;
- Получай бонусы
- Участвуй в Рейтинге продавцов,
- Участвуй в Главном розыгрыше призов



Торговый представитель:

- Подавай торговые точки для участия;
- Получай бонусы



Награды и подарки за выполнение заданий на каждом уровне



Скидки на продукцию TotalEnergies



Покупки on-line



Поздравительные призы за прохождение уровня



Розыгрыш незабываемых путешествий

Проект: TotalEnergies Quartz Club

Механика: Повышение лояльности у потребителей, продавцов и торговых представителей. Стимулирование продаж и узнаваемости бренда путем мотивации продавцов, потребителей и торговых представителей.

Охват: 9 регионов Казахстана, планируется расширение по Казахстану и внедрение программы на территории Узбекистана и Киргизии.

Каналы проведения: Автомобильные рынки, магазины моторных масел и автозапчастей, автосервисы.

Целевая аудитория: Владельцы магазинов, продавцы, владельцы автомашин и дистрибьюторские компании.

Период: 2019 – 2022 (долгосрочный проект)



Трейд-промоушен

Моторное масло



Проект: Тайный покупатель

Механика: Аудит planoграммы, наличия POSM. Вознаграждение продавцов за выполнение условий программы

Охват: Алматы, Атырау, Актау, Шымкент

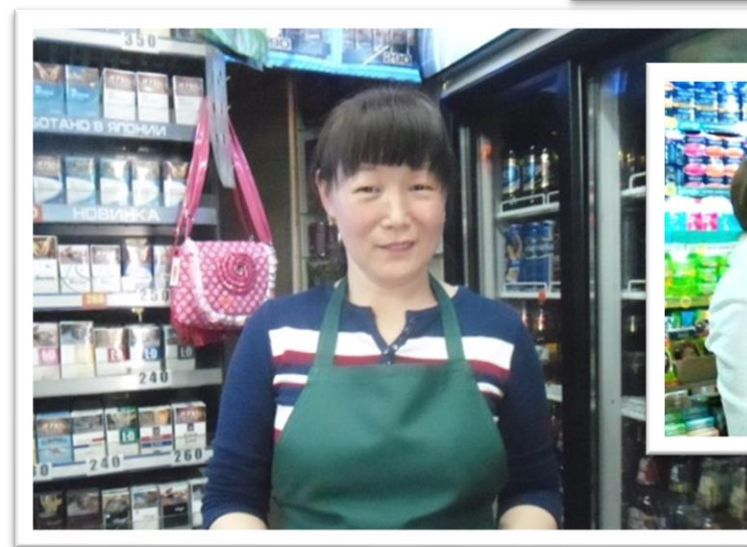
Каналы проведения: Автомобильные рынки

Целевая аудитория: продавцы ТТ

Период: 2018-2022 (на ежегодной основе)

Трейд Промоушн

Магазины традиционной розницы



Проект: Амбассадоры торговых марок

Механика: Обучение продавцов традиционной розницы, стимулирование продаж путем розыгрыша призов

Охват: 20 городов Казахстана

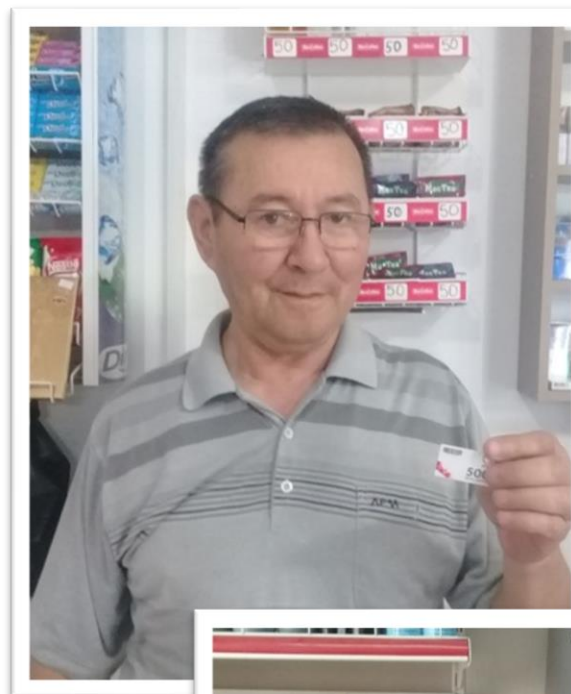
Каналы проведения: Магазины традиционной розницы

Период: 2014 - 2016

Трейд Промоушн

Магазины традиционной розницы

CASPIAN
beverage holding



Проект: Тайный покупатель

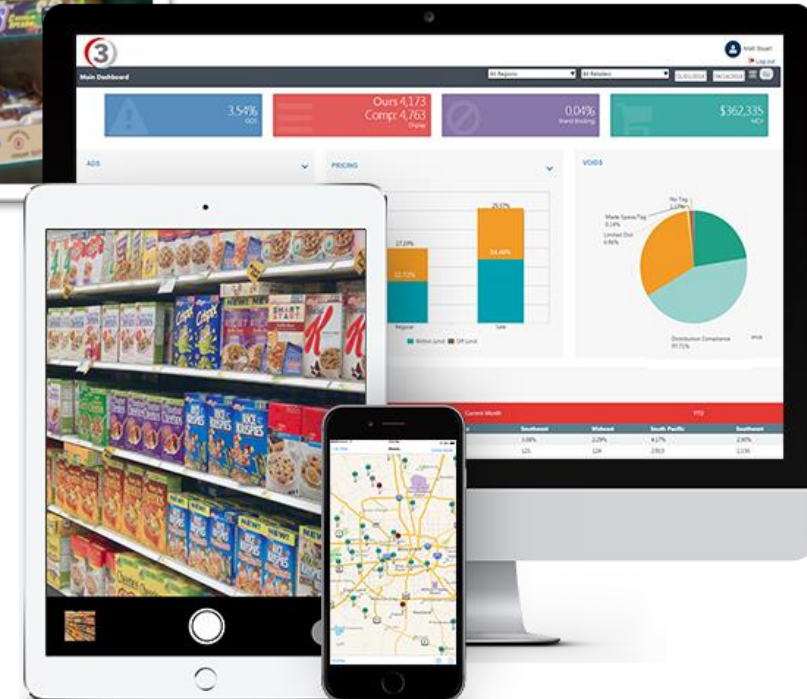
Механика: Замеры уровня рекомендации, стимулирование продаж путем розыгрыша призов

Охват: Алматы

Каналы проведения: Магазины традиционной розницы

Период: 2017 (4 волны)

Freshness аудит



Проект: Аудит Свежести, категория «Шоколад»

Механика: Аудит срока годности продукции на полке и проверка выкладки (количество фейсингов)

Охват: Алматы, Астана, Караганда, Павлодар, Шымкент

Каналы проведения: Магазины современной розницы, HFS (600)

Период: 2015 -2018 (4 волны)

Таинственный покупатель

Аудит автосалонов и шинных центров



Проект: Тайный покупатель

Механика: Проверка уровня предоставляемого сервиса на соответствие стандартам

Охват: Алматы, Астана, Шымкент, Павлодар, Костанай

Каналы проведения: автосалоны, шинные центры

Период: 2016 - 2017

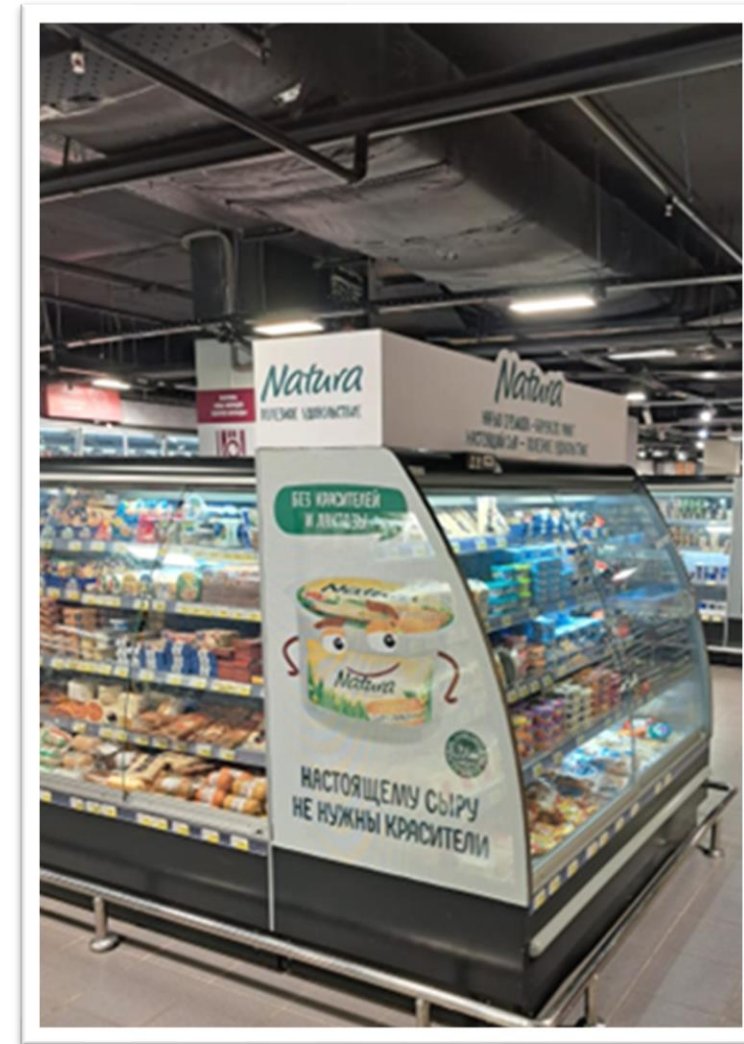




Размещение POSM в ТТ

Placement POSM

Размещение POSM



Проект: Производство и размещение торцевых стендов

Охват: г. Алматы

Каналы проведения: Magnum, A-store

Период: октябрь 2023 - январь 2024

Размещение POSM

Tailor Made Magnum _ Barni 2023



Проект: Tailor Made Magnum & Barni

Механика: Размещение POSM в сети Magnum в рамках Tailor Made Barni 2023

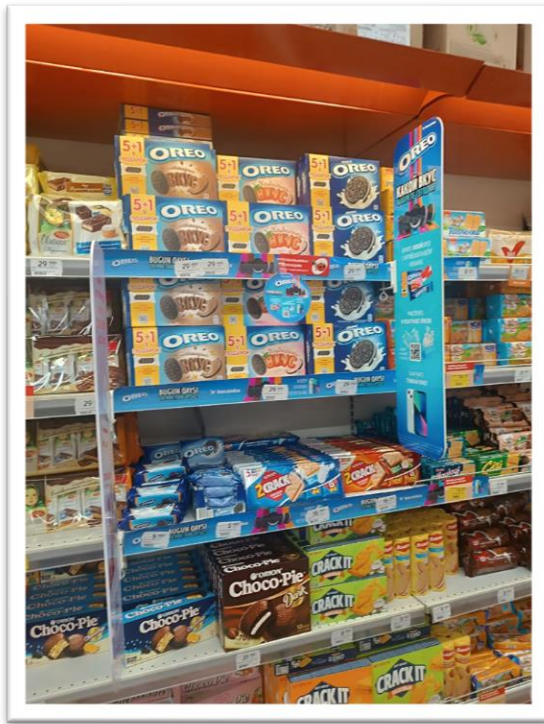
Охват: 13 городов РК: Алматы (78 ТТ), Каскелен (2 ТТ), Есик (1 ТТ), Кунаев (1 ТТ), Талдыкорган (2 ТТ), Астана (78 ТТ), Кызылорда (2 ТТ), Оскемен (3 ТТ), Петропавловск (22 ТТ), Караганда (6 ТТ), Шымкент (31 ТТ), Тараз (3 ТТ), Туркестан (4 ТТ)

Каналы проведения: магазины сети Magnum Cash&Carry

Период: август 2023

Размещение POSM

Tailor Korzinka _ Oreo 2023 (Uzbekistan)



Проект: Tailor Made Korzinka & Oreo 2023

Механика: Размещение POSM в сети Korzinka в рамках Tailor Made Oreo

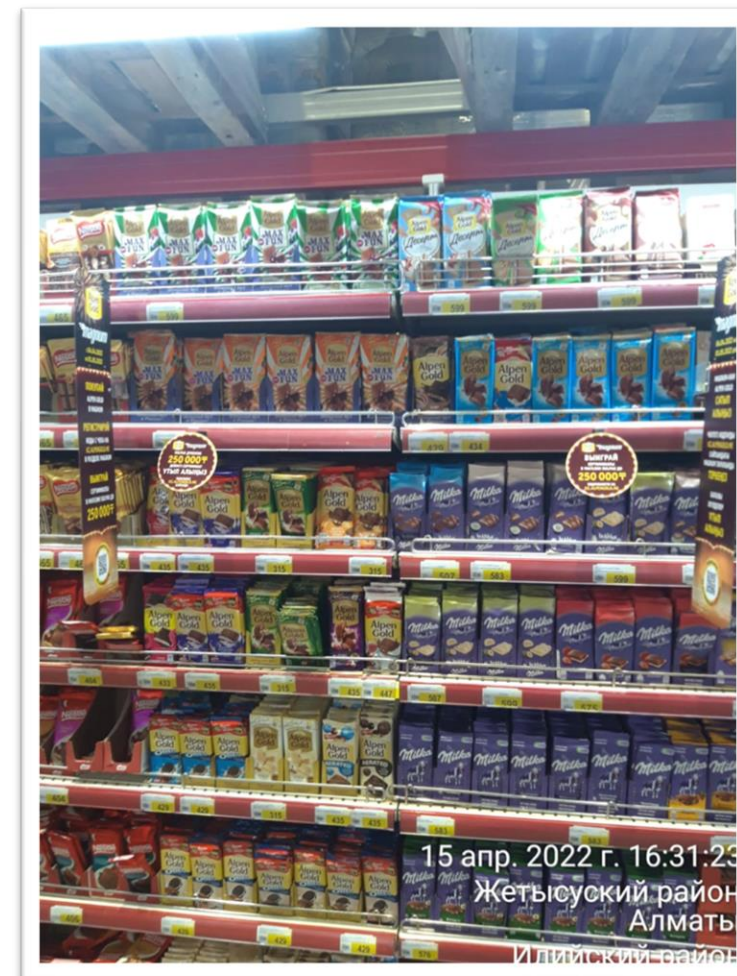
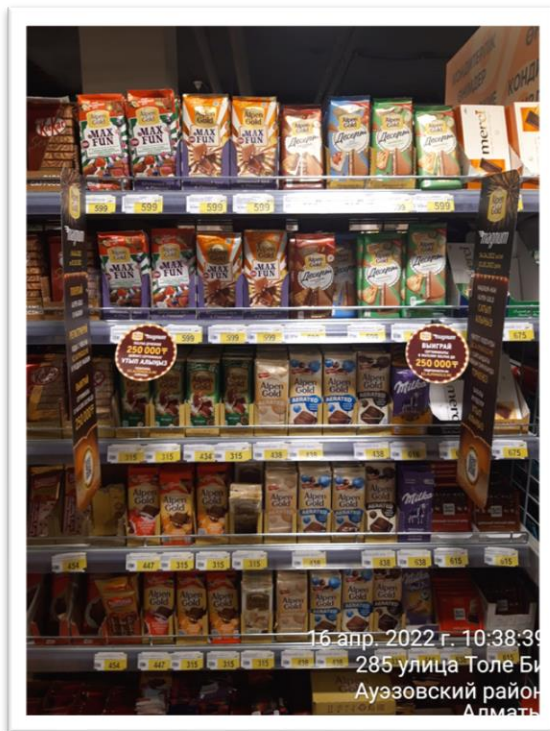
Охват: 21 городов УЗ: Алмалык (2 ТТ), Коканд (1 ТТ), Андижан (3 ТТ), Бухара (4 ТТ), Асака (1ТТ), Бекабад (1ТТ), Ургут (1ТТ), Янгиюль (1 ТТ), Ангрэн (1 ТТ), Заамин (1 ТТ), Ташкент (1 ТТ), Фергана (1 ТТ), Самарканд (5 ТТ), Наманган (1 ТТ), Навои (1 ТТ), Джизак (1 ТТ), Карши (1 ТТ)

Каналы проведения: магазины сети Korzinka

Период: май 2023

Размещение POSM

Tailor Made Magnum _ Alpen Gold 2022



Проект: Tailor Made Magnum & Alpen Gold 25 лет

Механика: Размещение POSM в сети Magnum в рамках Tailor Made Alpen Gold 2022

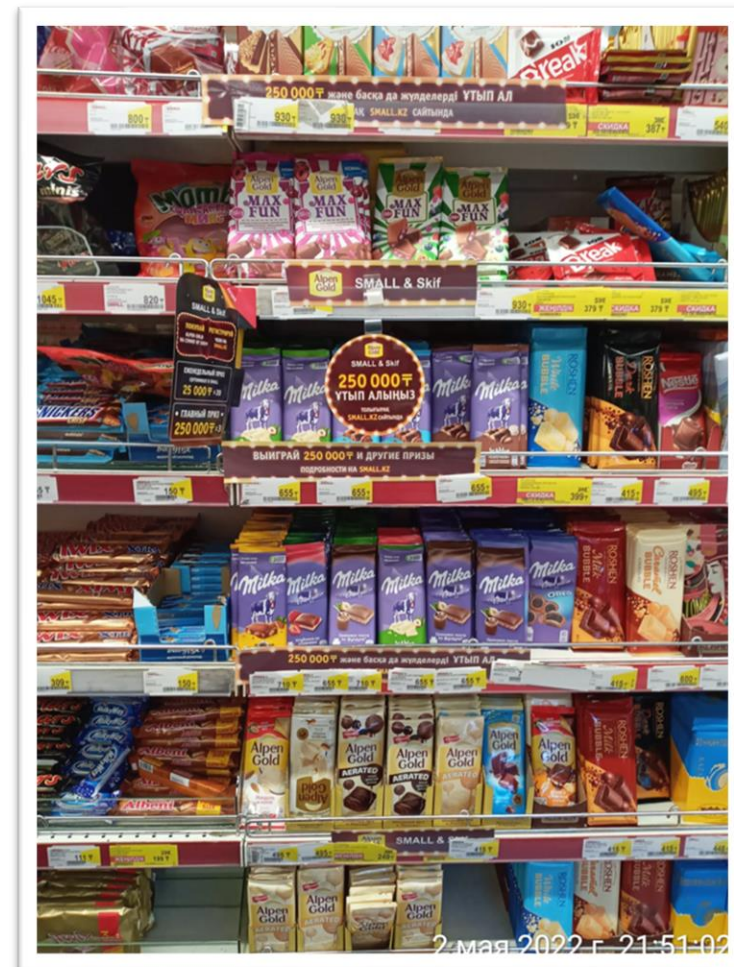
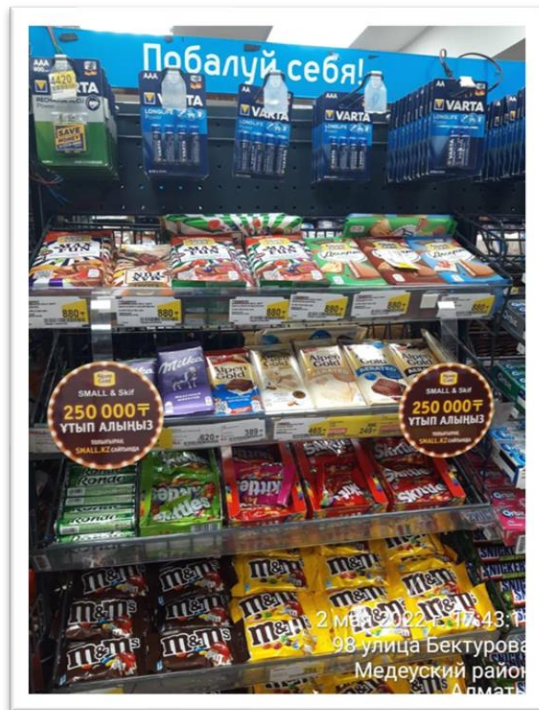
Охват: 7 городов РК: Алматы (40 ТТ), Караганда (5 ТТ), Тараз (2 ТТ), Туркестан (1 ТТ), Кызылорда (2 ТТ), Астана (22 ТТ), Шымкент (10 ТТ)

Каналы проведения: магазины сети Magnum Cash&Carry

Период: апрель 2022 (4 дня)

Размещение POSM

Tailor Made Small _ Alpen Gold 2022



Проект: Tailor Made Small & Alpen Gold 25 лет

Механика: Размещение POSM в сети Small в рамках Tailor Made Alpen Gold 25 лет

Охват: 14 городов РК: Алматы (33 ТТ), Капчагай (2 ТТ), Каскелен (1 ТТ), Кокшетау (4 ТТ), Костанай (1 ТТ), Кызылорда (5 ТТ), Астана (24 ТТ), Павлодар (12 ТТ), Аксу (2 ТТ), Семей (4 ТТ), Степногорск (1 ТТ), Талдыкорган (4 ТТ), Тараз (4 ТТ), Экибастуз (7 ТТ)

Каналы проведения: магазины сети Small

Период: май 2022 (4 дня)

Размещение POSM

Tailor Made Magnum _ Oreo Batman



Проект: Tailor Made Magnum & Oreo Batman

Механика: Размещение POSM в сети Magnum в рамках Tailor Made Oreo Batman

Охват: 9 городов РК: Алматы (54 ТТ), Талдыкорган (2 ТТ), Кызылорда (1 ТТ), Астана (29 ТТ), Шымкент (10 ТТ), Караганда (4 ТТ), Туркестан (1 ТТ), Петропавловск (1 ТТ), Тараз (2 ТТ)

Каналы проведения: магазины сети Magnum Cash&Carry

Период: май 2022 (4 дня)

Размещение POSM

Tailor Made Small _ Oreo Batman



Проект: Tailor Made Small & Oreo Batman

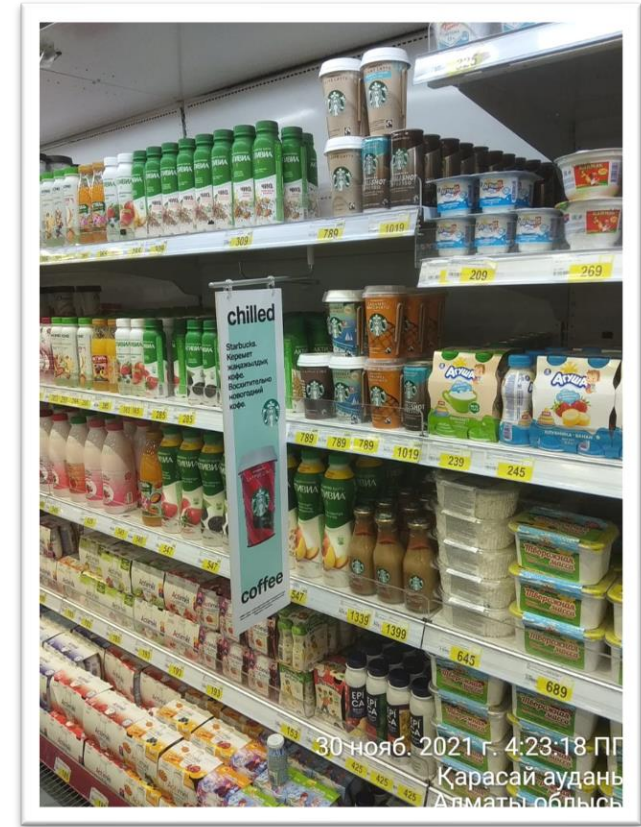
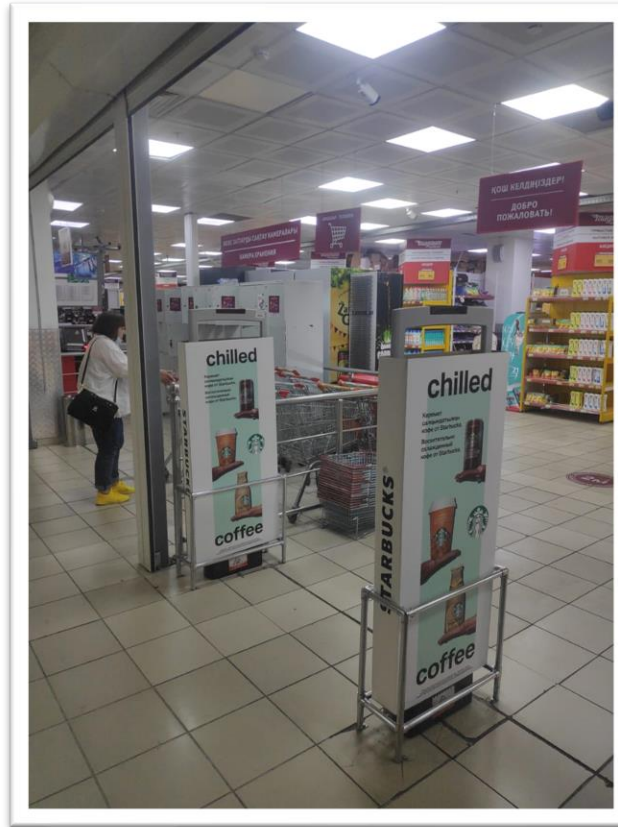
Механика: Размещение POSM в сети Small в рамках Tailor Made Oreo Batman

Охват: 11 городов РК: Алматы (37 ТТ), Астана (24 ТТ), Караганда (3 ТТ), Кокшетау (4 ТТ), Костанай (1 ТТ), Кызылорда (5 ТТ), Павлодар (10 ТТ), Семей (4 ТТ), Талдыкорган (4 ТТ), Тараз (4 ТТ), Экибастуз (5 ТТ)

Каналы проведения: магазины сети Small

Период: май 2022

Размещение POSM



Проект: Брендинг дверей, антикражных ворот, размещение дивайдеров

Охват: г. Алматы

Каналы проведения: Magnum

Период: ноябрь 2021



Event Management

Ивенты

Организация выставок и презентаций



Стоматологическая выставка
KAZDENTEXPO 2023



Волонтерская программа «Ослепительная улыбка на всю жизнь»

FONBET
СУПЕРИГРА



FONBET



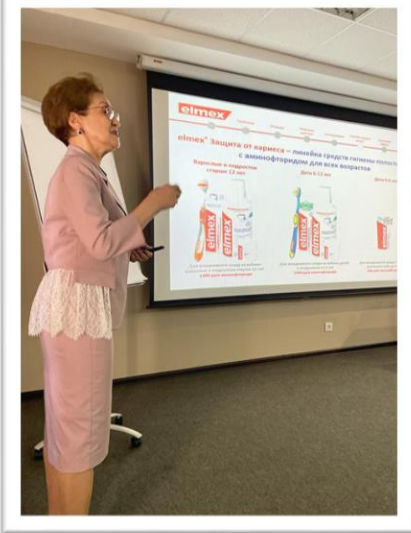
Розыгрыш призов в YouTube



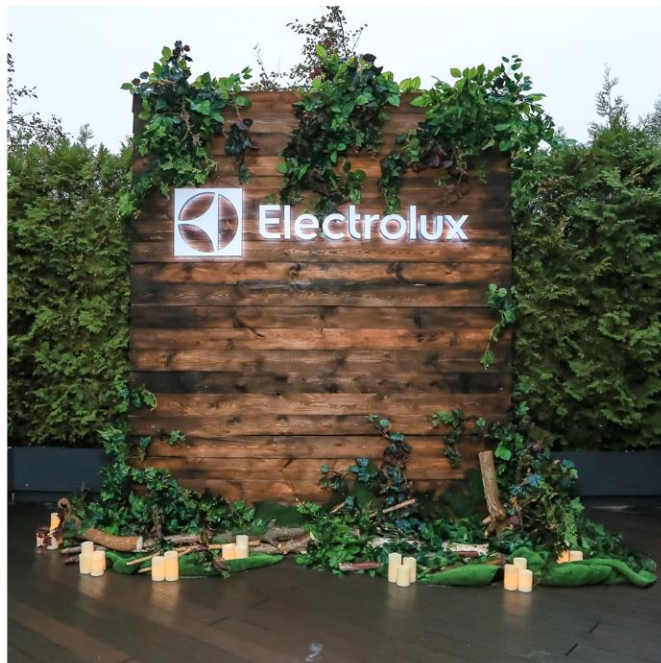
Юбилейная церемония «THE WHITE COAT»



Мероприятие для сотрудников Total



Международная научно-практическая онлайн-конференция



Организация VIP ужина с послом Швеции в Казахстане

Colgate



Стоматологический форум «Unistom»

Семинар для стоматологов



Церемония
«Лидер Науки»



Чемпионат по
Дуатлону, РК

Coca-Cola



Чемпионат мира по
Триатлону





Выставка Dental Expo
Blend-a-Med & Oral-B

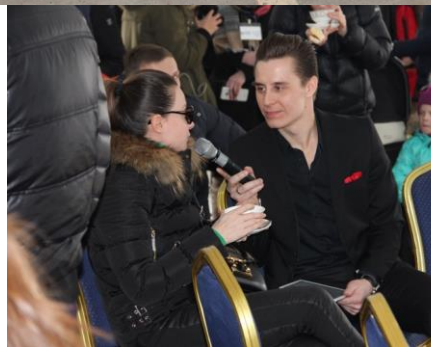




Мастер-класс по
сухим строительным
смесям

Bergauf

 **urban
media**
Progresses you



Организация и проведение тест-драйва



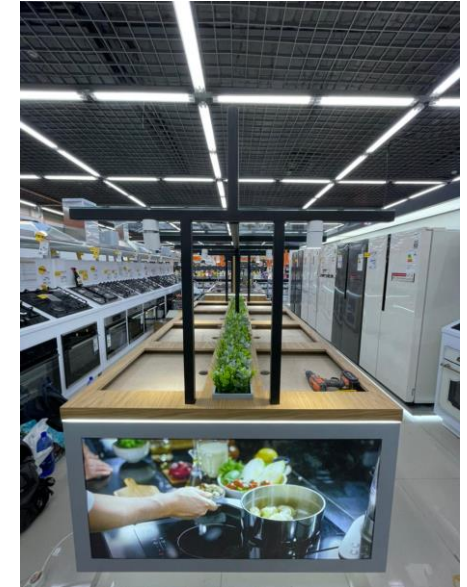
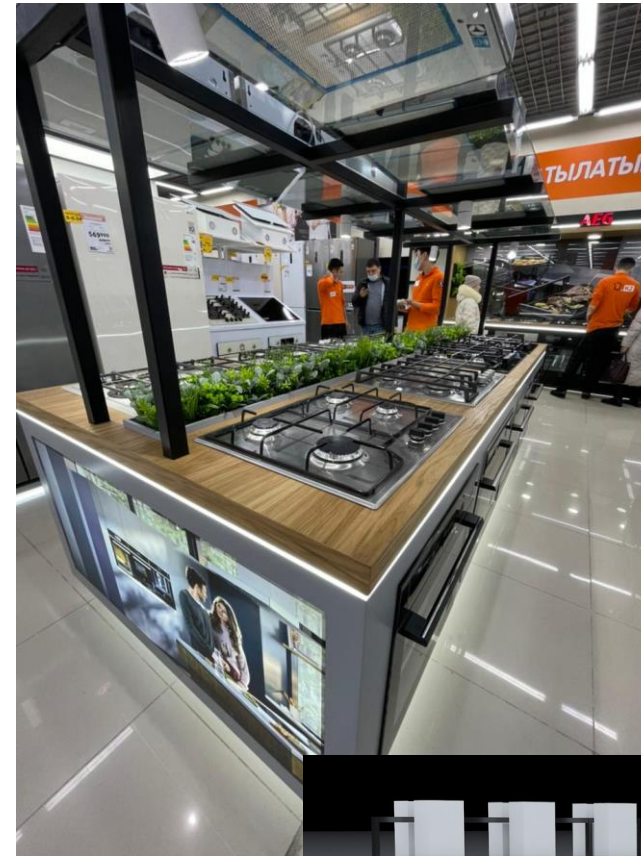
Marketing Materials Production



Бренд-зоны

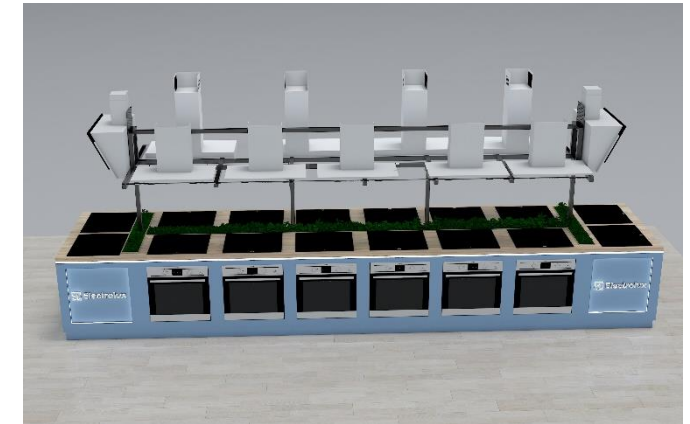
Marketing Materials Production

Brand-zone Electrolux



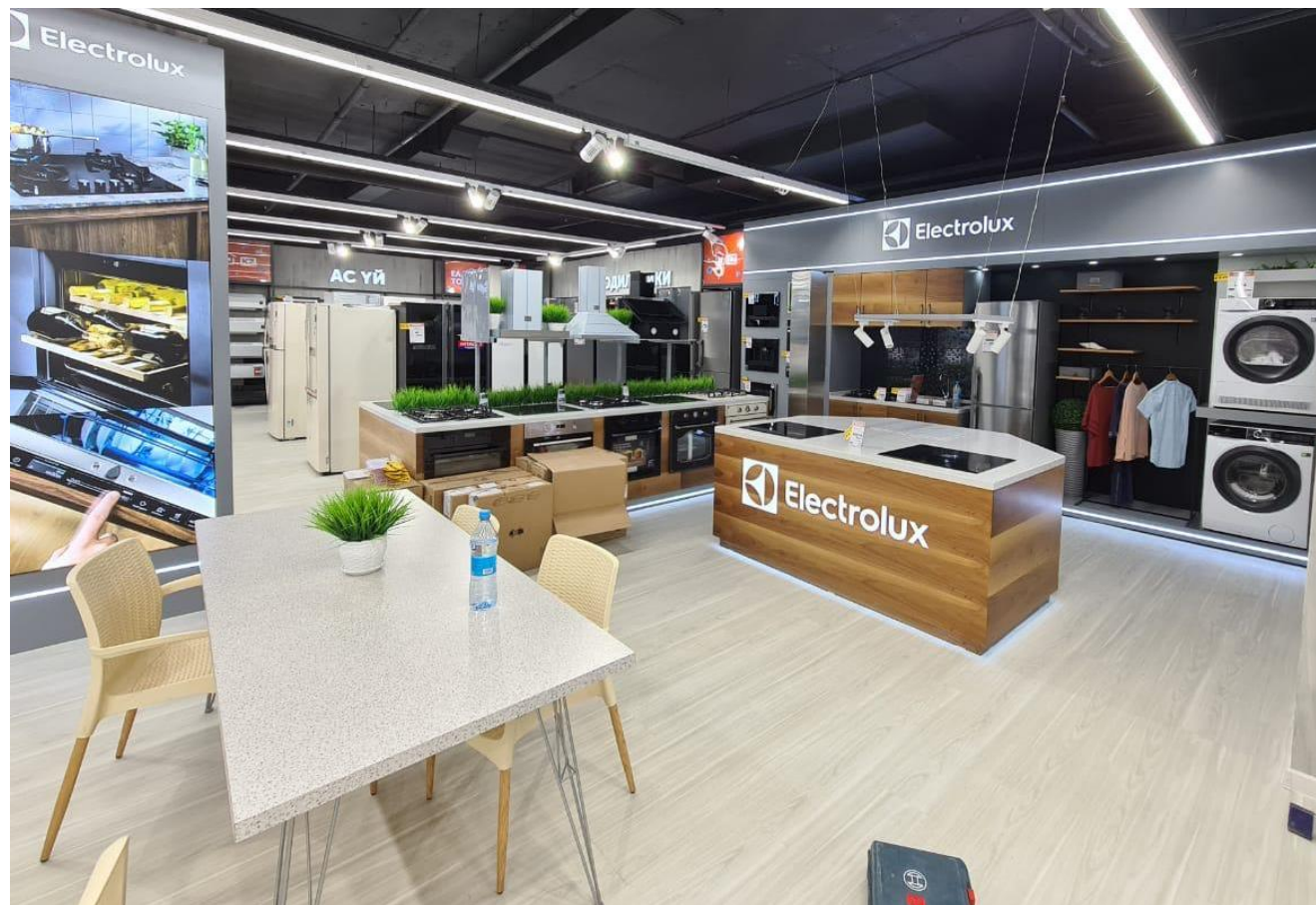
Marketing Materials Production

Brand-zone Electrolux



Marketing Materials Production

Brand-zone Electrolux



Marketing Materials Production

Brand-zone Electrolux



Marketing Materials Production

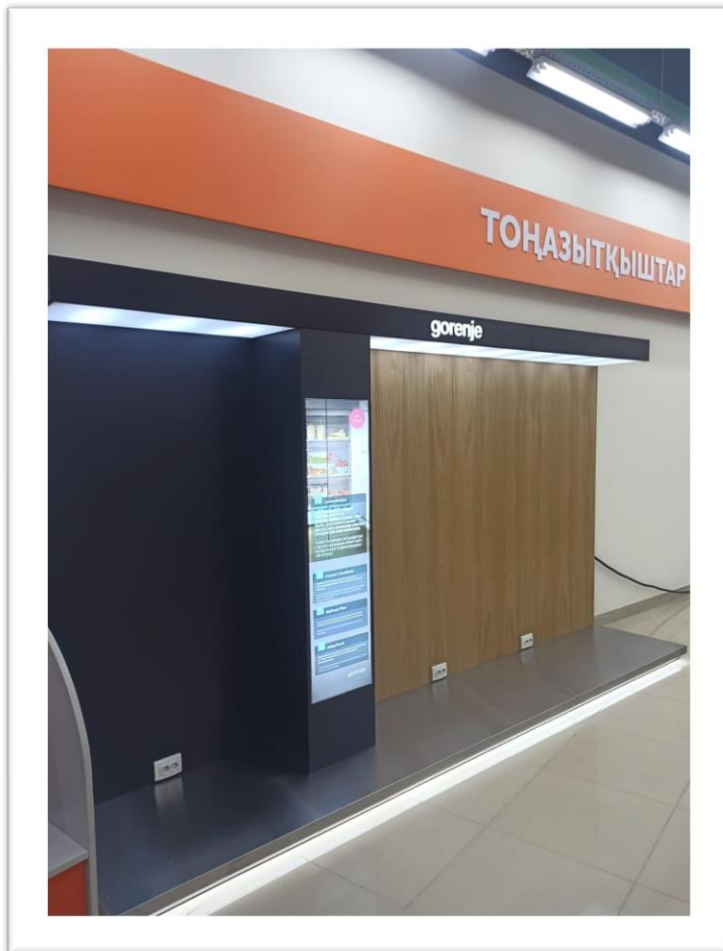
Brand-zone AEG

AEG



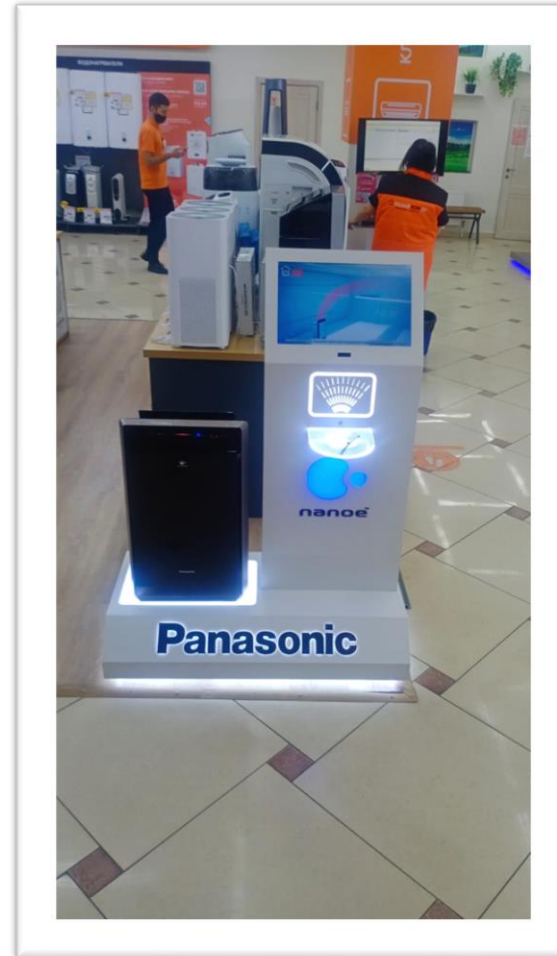
Marketing Materials Production

Brand-zone Gorenje



Marketing Materials Production

Panasonic Shelf stands





Promo-zones

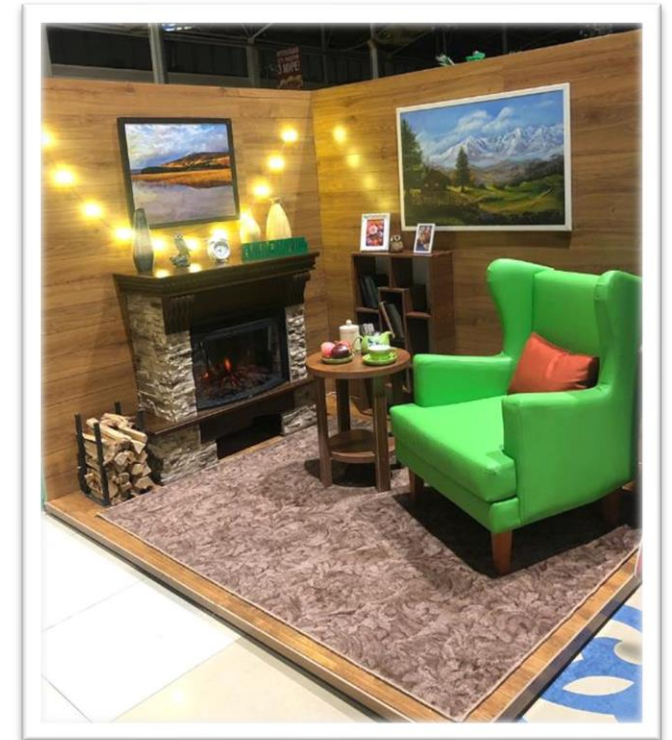
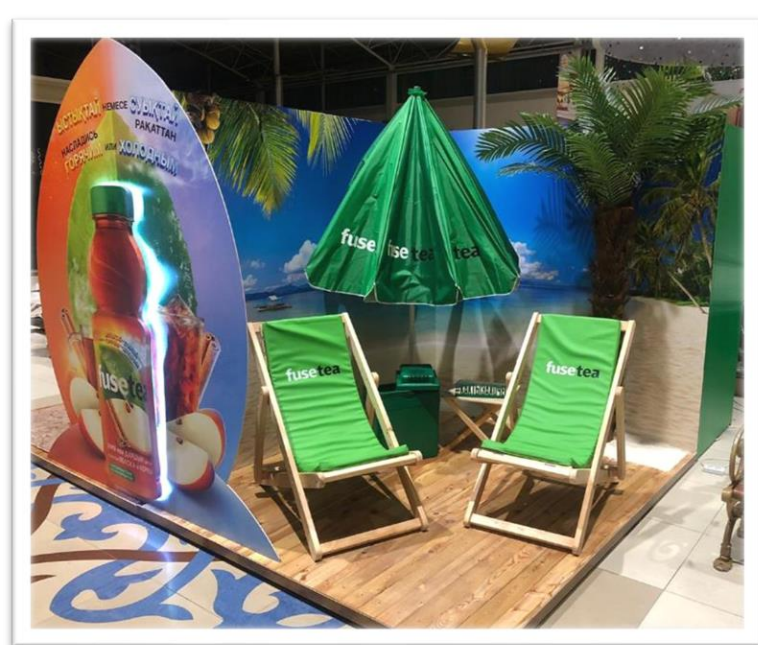
Fuse Tea Hot&Cold

Promo-zones



Fuse Tea Hot&Cold

Promo-zones



Fuse Tea sampling

Promo-zones



Coca cola Without Sugar

Promo-zones



Coca-Cola

2018/10/06
10:36:50

Coca cola sampling New Year Promo-zones



Coca cola MIX

Promo-zones



Jacobs UNIsam Promo-zones



KAZDENTEXPO Colgate»2019



P&G projects

Promo-zones



BAM Dental Expo

Promo-zones





Production promo-tables

Promo-tables



Promo-tables





POS-материалы

(производство и размещение)

POS-материалы

Розыгрыш призов



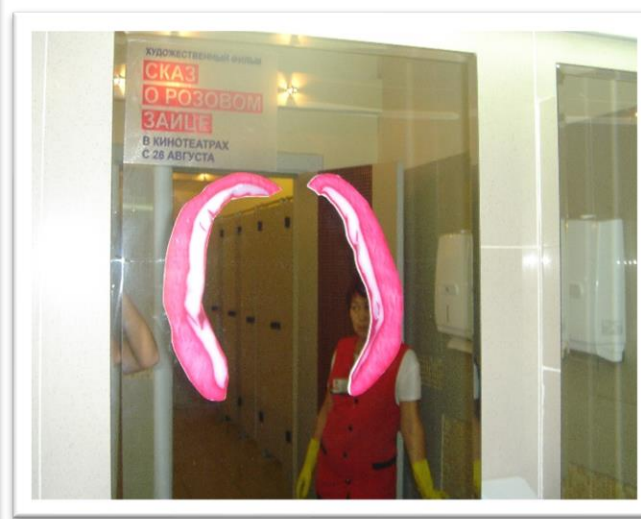
POS-материалы

Indoor media



POS-материалы

Indoor media



СКАЗ О РОЗОВОМ ЗАЙЦЕ

POS-материалы

Category



POS-материалы

Category



POS-материалы

Printing



POS-материалы

Printing



шелфтокеры



диспенсер



лифлеты



постер

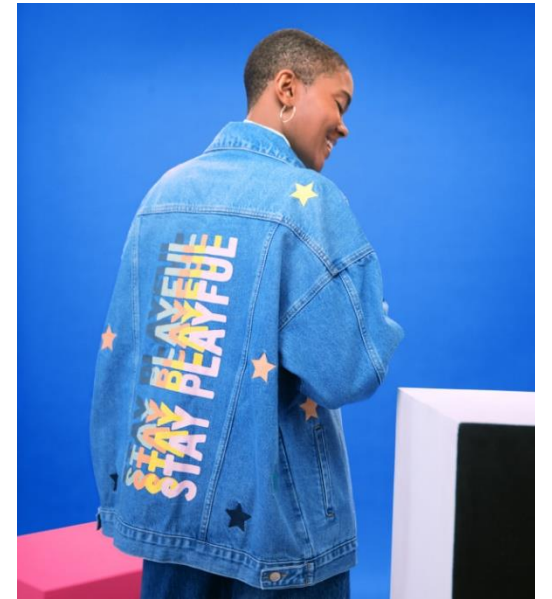


Souvenirs

Souvenirs



Souvenirs



ЗАИНТЕРЕСОВАЛО НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ПО НОМЕРУ

+7 (727) 364 80 46

ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ

info@urbanmedia.kz

БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
ИЩИТЕ НА САЙТЕ

www.URBANMEDIA.kz

НАЙТИ НАС МОЖНО ПО АДРЕСУ

Республика Казахстан, 050004, г. Алматы, пр. Жибек жолы, 135,
АТК «Жибек Жолы», Блок 2, 10 этаж, офис 2104.

